УДК/UDC 339.5

Внешнеэкономическая компонента в стратегии развития российского легкового автомобилестроения

Куприянова Анна Сергеевна
магистрант экономического факультета
Российский университет дружбы народов
г. Москва, Россия
e-mail: k.anna0602@bk.ru

Аннотация

Развитие производства российских автомобилей в современных условиях - стратегически важное направление отечественной промышленности. Данная отрасль является важной статьей доходов государственного бюджета и обеспечивает рабочими местами работников автомобильной промышленности и смежных с ней отраслей. В настоящее время отечественная автомобильная промышленность переживает кризисный период, причиной которого стали различные обстоятельства, в том числе существенный экономический спад во всем мире. Проблемы автомобильной промышленности России связаны с низкой конкурентоспособностью отечественных автомобилей по сравнению с азиатскими и европейскими. Тем не менее российский рынок автомобилестроения далек от насыщения и имеет существенный потенциал. Необходима разработка стратегии выхода отечественных автомобилей на внешний рынок и привлечение иностранных инвесторов в российское автомобилестроение.

Ключевые слова: экономика, автомобилестроение, автомобили, продажи, экспорт, инвестиции.

Foreign economic component in the development strategy of the Russian passenger car industry

Kupriyanova Anna Sergeevna
Master of Economics
RUDN University
Moscow, Russia
e-mail: k.anna0602@bk.ru

Abstract

The development of Russian car production in modern conditions is a strategically important area of domestic industry. This industry is an important item of state budget revenues and provides jobs for workers in the automotive industry and related industries. At present, the domestic automobile industry is undergoing a crisis period, which was caused by various circumstances, including a significant economic downturn throughout the world. The problems of the automobile industry in Russia are associated with the low competitiveness of domestic cars in comparison with Asian and European ones. Nevertheless, the Russian automotive market is far from saturated and has significant potential. It is necessary to develop a strategy for domestic cars to enter the foreign market and attract foreign investors in the Russian automotive industry.

Key words: economy, automotive industry, automobiles, sales, export, investments.

Автомобильная промышленность России - это значительный сектор экономики. В ней непосредственно задействовано 600 000 человек и около 2–3 миллионов человек в смежных отраслях. Автомобильное производство является важной отраслью промышленности в России, где непосредственно занято около 1% от общей численности рабочей силы страны [1]. В 2018 году отечественная автомобильная промышленность выпустила 1,759 миллиона автомобилей. В мировом рейтинге стран-производителей автомобилей по количеству произведенных машин Россия заняла тринадцатое место. Доля выпускаемых в России автомобилей — 1,8% от всех произведенных в мире машин [2].

Основным местным брендом является производитель легковых автомобилей АвтоВАЗ. Одиннадцать иностранных автопроизводителей имеют производственные операции или строят свои заводы в России [3].

Это политически очень важная часть экономики страны: во-первых, из-за большого количества занятых людей, а во-вторых, потому что многие граждане зависят от социальных услуг, предоставляемых автомобильными компаниями.

Например, благополучие завода АвтоВАЗ в Тольятти имеет огромное значение для города и региона — Самарской области. Тольятти является моногорододом — городом, экономика которого зависит от одной компании [3].

В 2009 году бывший президент Дмитрий Медведев запустил программу модернизации, направленную на диверсификацию сырьевой и энергетической экономики России, превращение ее в современную высокотехнологичную экономику, основанную на инновациях [4]. После этого российская автомобильная промышленность оказалась в центре внимания благодаря своему огромному потенциалу модернизации.

В настоящее время российская автомобильная промышленность переживает непростые времена. Нестабильная макроэкономическая ситуация сдерживает возможности отечественного рынка по восстановлению продаж автомобилей. В то же время российский автомобильный рынок имеет высокий потенциал роста и в ближайшие несколько лет ожидается проявление признаков улучшения, вызванного более сильными макроэкономическими показателями.

Для развития автомобилестроительного бизнеса в России необходима поддержка отрасли со стороны государства, обеспечение выхода на внешний рынок, а также достаточно емкий внутренний рынок, который бы обеспечил высокий спрос на автомобили отечественного производства, однако до сих пор продажи легковых автомобилей в России значительно ниже, чем в Японии и Европе. Так, если в России в 2019 году было продано 1,759 млн автомобилей, то в Европе — 19,712 млн, а в Японии — 5,191 млн новых машин. По уровню продаж новых автомо-

билей Россия сопоставима с Кореей, где в 2019 году было реализовано 1,781 млн новых автомобилей [2].

В то же время российский рынок по-прежнему обладает существенным потенциалом роста. Данный рост в долгосрочной перспективе обусловлен более низким размером автопарка на душу населения по сравнению с западными странами. В России на 1000 человек населения приходится 300 автомобилей, тогда как в европейских странах, таких как Германия и Франция, — около 500, а в Италии — более 600 машин на 1000 человек населения [2].

Готовность международных игроков инвестировать в проекты локализации и значительный экспортный потенциал автомобилей российского производства и автомобилестроения могут способствовать устойчивому развитию автомобильной промышленности. Прозрачное и эффективное руководство имеет важное значение для управления проектами локализации. Привлекательными для иностранного капитала могут быть растущий спрос на автомобили со стороны конечных покупателей и новые государственные стимулы для отраслевых инвесторов.

Развитие экспорта продукции отечественного автопрома должно развиваться в нескольких направлениях.

Необходимо создать общую институциональную и экономическую среду, в которой будут действовать ориентированные на экспорт предприятия автопрома, причем как крупные производители автомобилей, так и компании, производящие и продающие компоненты и субкомпоненты.

Также на государственном уровне необходимо поддержать отечественных производителей. Для них должны быть установлены протекционистские условия, включая государственное кредитование, налоговые и таможенные льготы, помощь в развитии сбытовых и сервисных сетей и т. д.

Особое внимание нужно уделять разработке и производству моделей автомобилей, ориентированных на зарубежного потребителя.

Также необходимо, чтобы российские производители автомобильных компонентов были интегрированы в систему закупки компонентов международных автопроизводителей [5].

Для того чтобы обеспечить успешный выход отечественного автопрома на международный рынок, необходимы не только меры, касающиеся производства, но и работа по привлечению иностранных инвесторов в российское автомобилестроение.

Сейчас иностранные инвесторы наблюдают позитивные изменения в экономике Российской Федерации. В силу определенного прогресса, достигнутого даже в условиях нестабильности и санкционных ограничений, многие потенциальные инвесторы высоко оценивают стрессоустойчивость российской экономики и готовы вкладываться в нее. Поэтому есть определенные перспективы в отношении роста иностранных инвестиций в российскую экономику в целом и в автомобилестроение в частности [5].

Очевидно, что для инвесторов наиболее благоприятны Москва и Санкт-Петербург — явные лидеры среди российских регионов с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Необходимо сделать так, чтобы и другие российские города, и в первую очередь регионы, в которых расположены крупные автомобильные производства, рассматривались как привлекательные регионы для инвестиций. Региональные власти должны предпринимать усилия по улучшению инвестиционного климата, сокращению бюрократии, повышению открытости и созданию удобной и привлекательной инфраструктуры [5].

Региональному руководству нужно быть готовым склоняться к корпоративным стандартам, обычно используемым западными компаниями. Растущий интерес региональных властей к привлечению иностранных инвестиций отражается в том, как компании воспринимают различные аспекты делового климата. Наиболее позитивно инвесторы воспринимают такие факторы, как общее отношение органов государственной власти к бизнесу и помощь в преодолении бюрократических барьеров.

Таким образом, в настоящее время автомобилестроение России балансирует между спадом и подъемом. Существует множество факторов нестабильности, которые не позволяют делать четкие прогнозы по развитию отрасли. Тем не менее необходимо перспективное видение, работа на будущее. Для этого требуется разработка стратегии выхода отечественных автомобилей на внешний рынок и привлечение иностранных инвесторов. Для того чтобы совершенствовать работу с инвесторами, необходимо участие государства в финансировании крупных инвестиционных проектов, прозрачное и понятное законодательство в сфере инвестиционной деятельности, ряд изменений в налоговой сфере, а также противодействие бюрократии, снятие административных барьеров.

Список литературы

1. Авторынок России: итоги 2019 года // Сайт автомобильного журнала «Авторевю». URL: https://autoreview.ru/news/avtorynok-rossii-itogi-2019-goda (дата обращения: 27.03.2020).

2. Annual Report 2019 // Association of European Business. URL: https://aebrus.ru/upload/iblock/08f/aeb_annual_report_2019_web.pdf (дата обращения: 23.02.2020).

3. Трифонова Е. В. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий автомобилестроения // Российское предпринимательство. 2009. № 4 (2). С. 102–106.

4. Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 ноября 2009 года // Российская газета. 2009. 13 ноября. № 214 (5038).

5. Аль-Шаили Мохаммед Хусейн Хамис, Чугунов В. И. Совершенствование системы финансирования инвестиционной деятельности предприятий национальной экономики // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2019. 124 с.

Список литературы

1. The Russian car market: results of 2019 [Electronic resource] URL: https://autoreview.ru/news/avtorynok-rossii-itogi-2019-goda (Date accessed 03/27/2020).

2. Annual Report 2019 // Association of European Business. [Electronic resource] URL: https://aebrus.ru/upload/iblock/08f/aeb_annual_report_2019_web.pdf (Date accessed 02.23.2020).

3. Trifonova E. V. Strategy for the development of foreign economic activity of domestic automotive enterprises // Russian Journal of Entrepreneurship. 2009. No. 4 (2). P. 102-106.

4. Message from the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev to the Federal Assembly of the Russian Federation of November 12, 2009 // Russian newspaper. 2009. November 13, No. 214 (5038).

5. Al-Shaili Mohammed Hussein Khamis, Chugunov V. I. Improving the financing system of investment activities of enterprises of the national economy // Economics, Management and Law: innovative solution to problems: a collection of articles of the XIX International Scientific and Practical Conference - Penza: ICTS Science and Education. - 2019 .- 124 p.