УДК/UDC 316.443

Состав и специфика российского среднего класса

Аржакова Елена Александровна
студентка факультета педагогики, психологии и коммуникативистики
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Россия
e-mail: arzhakova011011@mail.ru

Карамышева Светлана Геннадьевна
преподаватель кафедры иностранных языков
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: svetakaramysheva@hotmail.com
SPIN-код: 4650-9524

Аннотация

Вопрос о критериях принадлежности к социальной середине в российских реалиях уже долгие годы остается дискуссионным и открытым. В данной статье авторами рассматривается проблема стратификации российского общества, определения границ среднего класса. Также в работе приведены основные подходы, первичные и вторичные критерии и показатели отнесения граждан к среднему классу и упомянуты главные риски выбывания из него. В статье отмечается, что в результате проводимых в стране рыночных преобразований в последние десятилетия стратификация российского общества претерпела значительные изменения, и сложившийся на данный момент средний класс играет стабилизирующую роль, формирует модернизационные преобразования и выражает интересы представителей большинства российского общества. Особое внимание в данной статье уделяется мерам, необходимым для достижения уровня развитых европейских стран и решения проблемы формирования золотой середины.

Ключевые слова: социальная стратификация, средний класс, самоидентификация, материальное положение, профессиональная квалификация, социальный статус.

The structure and specific features of middle class in Russia

Arzhakova Elena Aleksandrovna
studentof the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communication
Kuban State University
Krasnodar, Russia
e-mail: arzhakova011011@mail.ru

Karamysheva Svetlana Gennad'evna
lecturer of Foreign Languages Department
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: svetakaramysheva@hotmail.com
SPIN-code: 4650-9524

Abstract

The problem of identification of the "middle class"designation criteria in modern Russian conditionsseems to be very relevant. In this article, the authors consider the problem of stratification of Russian society, determining the boundaries of the middle class. The authors of the article describe the main approaches, primary and secondary designation criteria and specific characteristics of classifying citizens as middle class. The article also mentions the main risks of losing your middle-class lifestyle. The stratification of Russian society has undergone significant changes due to the structural market transformations carried out in the country in recent decades. The current middle class plays a stabilizing role, leads to modernization transformations and expresses the interests of representatives of the majority of Russian citizens. Particularly, special attention is drawn to various recommendations and measures to achieve the level of developed European countries and solve the problem of middle class formation.

Key words: social stratification, middle class, self-identification, financial health, professional qualification, social status.

В современном рыночном обществе фундаментом политических сил является большая часть среднего класса, заинтересованная в динамичном развитии. В каждой стране средний класс специфичен: близ-

кими и легко сопоставимыми являются критерии образования и стиля жизни, а больше всего расхождений наблюдается по материально-имущественному критерию. Однако проблемы формирования золотой середины в Европе не наблюдается. В России из-за несформированности среднего класса такая социальная база отсутствует, именно поэтому в российской стратификационной проблематике тема представляется весьма актуальной.

Обычно выделяют следующие общие критерии отнесения к среднему классу: личная и потребительская свобода, духовные ценности, традиции и образ жизни, владение собственностью, способность к труду, уровень доходов и стандарты потребления, а также уровень образования. Однако эксперты все еще не пришли к единому мнению по поводу объективных критериев, ведь в данном вопросе особую значимость имеет еще и субъективное восприятие человеком своего положения, самоидентификация человека как представителя «социальной середины» [1].

Тем не менее исследователи часто ограничиваются самым операционным показателем -анализом уровня доходов, поэтому он давно стал синонимом среднего класса. Для устоявшихся европейских обществ такой подход вполне достаточен, так как каналы вертикальной мобильности в этих обществах определены. Высокий уровень образования говорит нам о профессиональном, квалификационном статусе человека, о его уровне дохода, а это очень тесно взаимосвязанные параметры.

Российский средний класс во многом повторяет европейский и ориентируется именно на те ценности, что популярны в ЕС. Собственное жилье, машина, счет в банке, зарубежные поездки - разница лишь в том, что цена всех этих благ в Европе пока выше, чем в России, и не всегда доход будет являться представителем всех остальных критериев, так как высокий уровень дохода необязательно соответствует такому же уровню образования.

Стоит отметить, что для самих россиян главными критериями принадлежности к среднему классу, показателями статуса являются материальное положение и образ жизни, стремление к предметам роскоши.

Вторичными критериями пока остаются уровень образования и профессиональная квалификация, которые за границей считают основными.

Средний класс можно рассматривать с точки зрения экономического и социологического подходов. Однако российские социологи четко выделяют четыре основных подхода. Один из них характеризуется высоким жизненным стандартом и уровнем потребления, а уровень душевого дохода или наличие определенного набора дорогостоящего имущества используется в качестве критерия выделения среднего класса.

В основе следующего подхода лежат идентификационные и психологические характеристики индивидов, именно они оказывают наибольшее влияние на его социальное самосознание и поведение. Такой подход связан с академическим и политическим значением исследования среднего класса в современной России. При этом средний класс выделяется на основе социального статуса и самоидентификации, однако с данными критериями дела в России обстоят крайне сложно: если учитывать мнение граждан, окажется что российский средний класс довольно многочисленный, несмотря на то что эти предположения далеки от действительности.

Третий подход называют «ресурсным», в его основе лежат объем, тип и структура капитала, которым располагает тот или иной человек, домохозяйство, класс. Наконец, четвертый подход связан с попыткой комплексного применения в условиях России традиционных критериев: определенные профессиональные характеристики, образование, имущественные характеристики и самоидентификация.

По сравнению с развитыми странами, где к среднему слою населения можно отнести более 70% граждан, процент российского среднего класса крайне низок. Согласно концепции развития России до 2020 года, разработанной Минэкономразвития, доля среднего класса к 2020 году должна была достичь 60%, однако последние пять лет реальные доходы только сокращаются, и сейчас лишь 7% населения России, около 10 миллионов человек, можно отнести к данной группе [2]. Российскому средне-

му классу свойственна неоднородность: выделяют ядро - 7% населения, ближнюю периферию- 11% и дальнюю периферию - 19%.

В данной группе можно выделить представителей с доходом свыше 6 прожиточных минимумов в месяц, имеющих автомобиль, банковские сбережения и регулярно отдыхающих за границей, однако в перечень критериев следует также включить уровень образования, профессиональную квалификацию и самоидентификацию. Главными рисками для выбывания из среднего класса все еще остаются рождение детей и выход на пенсию [3].

Ключевым фактором становления среднего класса может стать возрастающее число представителей малого бизнеса, граждан, принимающих активное участие в предпринимательской деятельности, однако вместо открытия своего бизнеса многие предпочитают искать более безопасные и стабильные рабочие места. На данный момент количество новых предприятий в России сокращается, и не все участники способны сформировать средний класс на уровне экономически развитых европейских стран.

Для формирования и укрепления среднего класса необходимо повышение заинтересованности представителей малого бизнеса в ведении предпринимательской деятельности, необходима комплексная и системная поддержка государством малых предприятий, относящихся к производственному сектору, а также реализация инвестиционных проектов в различных секторах страны. В последние годы правительство РФ проделало серьезную работу по улучшению условий ведения бизнеса, достижению макроэкономической стабилизации [4]. Возможно, это будет способствовать необходимому увеличению уровня зарплат по всем отраслям, обеспечению большей доступности потребительских кредитов и ипотеки, предоставлению льгот по коммунальным платежам, повышению социальной защищенности малоимущего населения. К числу первостепенных задач можно отнести повышение уровня доступности услуг медицинских учреждений, жилья, медикаментов, государственной помо-

щи молодым семьям с детьми; развитие социальной инфраструктуры; пропаганду здорового образа жизни, института семьи и брака [5, с. 31].

Таким образом, России нужны четкие определения данного понятия, смена модели экономики с сырьевой на инновационную, активная борьба с коррупцией, социальные гарантии, уверенность в завтрашнем дне и политическая воля, отличающаяся от простого обслуживания интересов той или иной группировки высшего класса. Особое внимание требуется уделить работе конкурирующих между собой политических программ социал-демократической и либерал-демократической направленности и политических партий, способных реализовать конкретные региональные программы улучшения жизни.

Список литературы

1. Молочников Н. Р. Средний класс в России: критерии отнесения // Международный журнал экспериментального образования. 2013. URL: http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=4459 (дата обращения: 24.02.2020).

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 47. Ст. 5489.

3. Экономисты проанализировали благосостояние россиян со средним достатком // РБК новости. URL: https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95e0b99a79470a6a29a042 (дата обращения: 24.02.2020).

4. Карамышева А. А., Карамышева С. Г. Реализованные и запланированные инвестиционные проекты в агросекторе с привлечением иностранного капитала // В книге: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции. Ответственный за выпуск А. Г.Кощаев.2019. С. 557–558.

5. Кремянская Е. В., Карамышева С. Г., Курникова Т. А. Статистический анализ численности и структуры населения России и Краснодарского края//Труды КубГАУ.2017. С.31–36.

References

1. Molochnikov N. P., Middle class in Russia: classification criteria // International Journal of Experimental Education. 2013 Access mode: http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=4459

2. Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation until 2020, November 17, 2008 // Sobraniezakonodatel'stvaRossijskojFederacii. 2008. No. 47. Article 5489.

3. Economists analyzed the well-being of middle class in Russia // RBC news. Accessmode: https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95e0b99a79470a6a29a042

4. Statistical Analysis of the number and structure of the population of Russia and the Krasnodar Territory// E. V. Kremyanskaya, S. G. Karamysheva, T. A. Kurnyakova//Proceedings of KubSAU. 2017. p. 31.

5. Implemented and planned investment projects involving foreign capital in the agricultural sector/A. Karamysheva, S. Karamysheva // Collection of abstracts on the materials of the All-Russian (national) conference //2019. p. 557-558.