УДК/UDC 347.772.3

Особенности распоряжения исключительным правом на товарный знак

Рудь Ксения Александровна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: rudkseniaa@gmail.com

Тимашёва Есения Владимировна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e -mail: eeseniya.timasheva@mail.ru

Аннотация

В данной научной работе проведен анализ действующего гражданского законодательства Российской Федерации в части прав на средства индивидуализации. Конкретно рассмотрены некоторые особенности распоряжения исключительным правом на товарный знак в нашем государстве. Гражданский кодекс Российской Федерации выделяет два способа распоряжения: договор об отчуждении исключительного права и лицензионный договор. Товарный знак выступает особым средством индивидуализации, так как его использование позволяет защитить товары или услуги правообладателя от недобросовестных конкурентов, поэтому действующим законодательством предусматриваются конкретные требования к оформлению и содержанию документов, подтверждающих переход исключительного права к приобретателям в целях недопущения злоупотребления последними таким правом. Хоть интеллектуальное право является достаточно новой категорией, действующее гражданское законодательство регулирует указанную сферу на довольно высоком уровне.

Ключевые слова: исключительное право на товарный знак, правообладатель исключительным правом на товарный знак, приобретатель исключительного права на товарный знак, средство индивидуализации, товарный знак.

Features of the disposal of the exclusive right to a trademark

Rud Ksenia Alexandrovna
student of the faculty of law
Kuban state agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: rudkseniaa@gmail.com

Timasheva Eseniya Vladimirovna
student of the faculty of law
Kuban state agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: eeseniya.timasheva@mail.ru

Abstract

In this scientific work the analysis of the current civil legislation of the Russian Federation regarding the rights to means of individualization is carried out. Specifically, some features of the disposal of the exclusive right to a trademark in our state are considered. The civil code of the Russian Federation distinguishes two ways of disposal: an agreement on the alienation of an exclusive right and a license agreement. The trademark acts as a special means of individualization, since its use allows to protect the goods or services of the rightholder from unscrupulous competitors, therefore, the current legislation provides for specific requirements for the design and content of documents confirming the transfer of the exclusive right to the purchasers, in order to prevent the latter from abusing such a right. Although intellectual property law is a fairly new category, the current civil legislation regulates this area at a fairly high level.

Key words: exclusive right to a trademark; owner of the exclusive right to a trademark; acquirer of the exclusive right to a trademark; means of individualization; trademark.

Действующее гражданское законодательство регулирует обширную часть различного рода общественных отношений: вещное, обязательственное, наследственное право и т. д. Особое место среди всех разделов ГК РФ [1] занимает глава 76, посвященная правам на средства индивидуализации, а именно праву на товарный знак. Само понятие товар-

ного знака не закреплено в законодательстве, но его можно определить как обозначение, способное отличать товары одних лиц от однородных товаров других лиц [2]. Такое разграничение между товарами должно проводиться в целях поддержания добросовестной конкуренции, а также для недопущения нарушения законных прав и интересов хозяйствующих субъектов.

В силу того, что правовое регулирование права на товарный знак предназначено для защиты исключительного права правообладателя от действий конкурентов в конкретной сфере коммерческой деятельности, то необходимо точно разграничить сферы возможного столкновения интересов правообладателей [3]. Актуальность выбранной нами темы обуславливается наличием высокого спроса на регулирование отношений, касающихся средств индивидуализации.

Стоит отметить, что на сегодняшний день известно несколько теорий, касающихся места интеллектуальной собственности среди остальных видов прав: теория естественного права, проприетарная теория и теория исключительных прав. Последняя нашла свое закрепление в российском законодательстве (раздел 7 ГК РФ), так как предусматривает разграничение интеллектуальной собственности от иных видов прав. Такое положение является, на наш взгляд, верным, так как нематериальная часть должна регулироваться отдельно от материальной: их нельзя отождествлять.

ГК РФ в ст. 1477 закрепляет положение о наличии исключительного права на товарный знак, который служит средством индивидуализации товаров организаций и предпринимателей. Для наиболее эффективной защиты заинтересованным лицом своего права законодатель закрепил обязательность свидетельства на товарный знак, которое удостоверяет приоритет такого знака на рынке в отношении конкретных товаров [4].

Стоит отметить, что нередко в гражданских правоотношениях происходит передача каких-либо товаров от одного лица к другому. Такой юридический факт, как правило, оформляется договором между заин-

тересованными лицами. Такие же правила применяются и к товарным знакам, а точнее к исключительному праву на них. ГК РФ в статьях 1488 и 1489 предусматривает два способа передачи такого права:

1) договор об отчуждении исключительного права,
2) лицензионный договор.

В первом случае правообладатель предоставляет приобретателю в полном объеме исключительное право на товарный знак в отношении товаров, определенных в данном договоре. Как правило, такая сделка заключается на неопределенный срок.

Второй вариант предусматривает передачу лицензиаром (лицом, обладающим правом) лишь право использования товарного знака лицензиату (лицу, приобретающему право). Такой договор заключается на конкретный срок, причем он не может превышать 10 лет (п. 1 ст. 1491 ГК РФ). Если срок не указан, тогда по общим правилам лицензионный договор считается заключенным на 5 лет.

Законодателем предусмотрен также обязательный порядок оформления указанных сделок (ст. 1490 ГК РФ). Так, и договор об отчуждении, и лицензионный договор подлежат государственной регистрации. Более того, они должны заключаться в письменной форме. Регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, которым в нашем государстве выступает Роспатент [5].

Лицо, которому принадлежит исключительное право на товарный знак, согласно ГК РФ (ст. 1484) может распоряжаться своим правом по своему усмотрению, но в пределах, ограниченных законом. Выход за такие пределы влечет за собой применение соответствующих мер ответственности (административная или уголовная). Стоит также отметить, что заинтересованные лица могут защищать свое право всеми предусмотренными ГК РФ способами.

На данный момент времени товарный знак имеет широкое распространение, так как многие товары (услуги) различных производителей имеют такое средство индивидуализации. На наш взгляд, такие отноше-

ния будут только развиваться в дальнейшем, так как предпринимательская деятельность, в которой чаще всего используется товарный знак, является составной частью одной из важнейших сфер жизни и деятельности не только общества, но и всего государства - экономики.

Сфера интеллектуальной собственности является наиболее востребованной, так как общественные отношения подвержены влиянию развития нематериальных благ в гражданском обороте. Товарный знак не имеет имущественной ценности, так как его содержание характеризуется комплексом принадлежащих конкретному лицу прав на данное средство индивидуализации. Но при этом товарный знак как нематериальное благо может быть связан с материальным, так как первый обычно закрепляется за каким-либо товаром, т. е. имуществом.

Таким образом, распоряжение исключительным правом на товарный знак в РФ может осуществляться двумя способами, указанными нами в данной научной работе. Оба варианта закреплены в действующем законодательстве. Порядок заключения указанных сделок и требования к ним указаны в соответствующих нормах части 4 ГК РФ. В целом, можно сделать вывод, что регулирование гражданских правоотношений, связанных с оборотом исключительных прав на товарный знак, находится на высоком уровне. На наш взгляд, необходимо внести изменения в ГК РФ, касающиеся четкого закрепления термина «товарный знак», под которым следует понимать обозначение, индивидуализирующее товары одних организаций или предпринимателей среди однородных товаров других и пользующееся правовой охраной.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации № 52 от 25.12.2006 (части I-III), ст. 5497.

2. Романов С. С. Товарный знак: понятие и виды. Таврический научный обозреватель. 2016. № 12 (17). С. 64–71.

3. Биденко В. В., Глинщикова Т. В. Система международно-правового регулирования защиты исключительного права на товарный знак // Актуальные проблемы

гражданского и предпринимательского права: Сборник научно-практических статей II Международной научно-практической конференции молодых ученых (24 октября 2017 г. Краснодар) / отв. ред. д. ю. н., проф. В. П. Камышанский, к. ю. н. Е. Ю. Руденко. Краснодар: АНО «НИИ АПСП». 2017. С. 38–40.

4. Шульга А. К. Договорные и внедоговорные способы распоряжения исключительным правом на товарный знак. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 95. С. 1093–1103.

5. Шульга А. К. Правовой режим товарных знаков по современному гражданскому законодательству РФ: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2010. 190 с.

References

1. Civil code of the Russian Federation (part four): Federal law of 18.12.2006 N 230-FZ (ed. of 18.07.2019) / / SZPF No. 52 of 25.12.2006 (parts I-III), Art. 5497;

2. Romanov S. S. Trademark: concept and types. Tauride scientific observer. 2016. No. 12 (17). Pp. 64-71;

3.Bidenko V.V., Glinshchikova T.V. System of international legal regulation of protection of the exclusive right to a trademark // Actual problems of civil and business law: Collection of scientific and practical articles of the II International scientific and practical conference of young scientists (October 24, 2017 Krasnodar) / otv. ed. Doctor of Law, prof. V.P. Kamyshansky, Ph.D. E. Yu. Rudenko .– Krasnodar: ANO “Research Institute of APSP”. 2017 . Pp. 38-40.

4. Shulga A. K. Contractual and non-contractual ways to dispose of the exclusive right to a trademark. Polythematic network electronic scientific journal of Kuban state agrarian University. 2014. No. 95. Pp. 1093-1103;

5. Shulga A. K. Legal regime of trademarks under the modern civil legislation of the Russian Federation: thesis for the degree of candidate of legal Sciences/ Kuban state agrarian University. Krasnodar, 2010. 190 p.