УДК/UDC 338.2

Особенности разработки бизнес-плана предприятия

Погосян Рузанна Робертовна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
e-mail: RuzannaRP@mail.ru
SPIN-код: 5020-3733

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся особенности и важности бизнес-планирования на предприятиях. Выделены две группы целей, которые преследуют предприятия при составлении бизнес-плана, - это внутренние и внешние. В зависимости от основных целей написания рассмотрены особенности составления бизнес-планов, их структурных составляющих и объем необходимой информации. Далее описаны основные принципы бизнес-планирования, применяемые при составлении планов, которые ориентируют предприятие на достижение высоких результатов работы, а также рассмотрены особые принципы, которые необходимо соблюдать для формирования качественного бизнес-плана. В работе обоснована необходимость составления бизнес-плана для решения основных задач бизнеса. Качественно составленный бизнес-план предприятия способствует более успешной организации управления, служит инструментом для оценки эффективности деятельности организации, а также позволяет привлечь инвесторов и кредиторов.

Ключевые слова: бизнес-план, инвестиции, финансирование, принципы, особенности, бизнес-планирование.

The features of business plan development of enterprise

Pogosyan Ruzanna Robertovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Associate Professor of the Department of Innovation management and entrepreneurship
Rostov State University of Economics (RINH)
Rostov-on - Don, Russian Federation
e-mail: RuzannaRP@mail.ru
SPIN code: 5020-3733

Abstract

The article discusses issues related to the features and importance of business planning in enterprises. Two groups of goals that pursue enterprises in the preparation of a business plan, are as followed: internal and external goals. The author considers features of the business plans preparation, their structural components and the amount of necessary information, depending on the main goals of writing. The following part describes the basic principles of business planning used in the preparation of plans that are closely interrelated, orienting the company to the best achievement of work results, and discusses the special principles that must be observed to create a high-quality business plan. Also, the work substantiates the need to write a business plan to solve the main tasks of successful business organization. A well-prepared business plan of the enterprise contributes to the organization of management, serves as a tool for assessing the effectiveness of the organization, and it also helps to attract investors and creditors.

Key words: business plan, investments, financing, principles, features, business planning.

При составлении бизнес-плана предприниматели преследуют две основных цели. Первая цель связана с внешним финансированием и инвестированием в бизнес, привлечением государственного субсидирования или кредитных средств. Данная цель важна для увеличения бизнеса и развития предприятия, это так называемая внешняя цель бизнес-планирования. Однако необходимо сказать о внутренней цели бизнес-планирования, преследующей стратегическое развитие бизнеса. В дан-

ном случае бизнес-планирование необходимо для определения стратегических направлений деятельности предприятия.

Качественный бизнес-план также составляет оперативную основу для осуществления бизнеса.

Во-первых, в нем представлен план действий в краткосрочной перспективе: сложные задачи разбиваются на более простые и менее комплексные, для каждой из которых устанавливается ответственное лицо, сроки и детальный план выполнения. Все это дает возможность предприятиям осуществлять деятельность по достижению целей бизнес-плана на организованной, систематической и последовательной основе.

Во-вторых, бизнес-план в данной ситуации представляет собой «дорожную карту» на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Так, в процессе реализации качественно составленный бизнес-план может являться инструментом определения степени достижения поставленных целей, «ориентиром» в направлении деятельности предприятия, что не позволит менеджерам и собственникам предприятия сфокусироваться исключительно на выполнении повседневных управленческих операций.

В-третьих, бизнес-план является инструментом оценки и контроля выполнения целей и задач. Руководство предприятия может осуществлять мониторинг выполнения декомпозиционных задач бизнес-плана исполнителями и ответственными лицами, используя свой бизнес-план, в котором предусмотрены промежуточные показатели планирования.

В-четвертых, можно рассматривать бизнес-план как инструмент продвижения бизнеса, который помогает руководству предприятия убедить инвесторов и кредиторов предоставить финансовые средства. Для инвесторов и кредиторов бизнес-план всегда позволяет определить как текущее состояние, так и перспективные направления деятельности предприятия.

Рассматривая принципы составления бизнес-плана, следует сказать, что ему присущи основные принципы планирования, создающие предпосылки для успешной и эффективной деятельности предприятия, такие как необходимость, непрерывность, эластичность и гибкость, един-

ство и полнота (системность), точность и детализация, экономичность, оптимальность, связь уровней управления, участие, холизм (сочетание координации и интеграции), ранжирование объектов планирования, вариантность, социальная ориентация, стабильность, адекватность [1, 2].

Все вышеперечисленные принципы планирования имеют тесную взаимосвязь, в конечном счете ориентируя предприятие на комплексное определение всех плановых показателей с целью достижения наилучших результатов работы. Принципы ориентируют содержание плановой работы на всех этапах осуществления проекта. Следует сказать, что кроме рассмотренных принципов в процессе бизнес-планирования учитываются общеэкономические принципы: научности, приоритетности, динамичности, директивности, эффективности, комплектности и др. [3].

Однако следует рассмотреть основные принципы, которые необходимо применять при подготовке бизнес-плана. Первый принцип - это принцип доступности и понятности восприятия бизнес-плана всеми участниками проекта, т. е. подготовленный бизнес-план должен быть качественно написан для свободного понимания. Резюме бизнес-плана является наиболее важной частью, потому, что оно аккумулирует в одной или двух страницах все значимые аспекты бизнес-плана и должно заинтересовать в сотрудничестве инвесторов и партнеров. Бизнес-план должен быть написан ясно, четко, лаконично, с использованием минимального количества специальных терминов, а если они имеются, их необходимо пояснить, например, в глоссарии или подстрочной сноске.

Следующий важный аспект бизнес-плана, на который необходимо обратить внимание, - это анализ рынка, на котором собираются действовать инициаторы проекта. Анализ даже более важен, чем предлагаемый продукт, т. к. инвесторы в первую очередь заинтересованы в том, как рынок будет реагировать и воспринимать продукт (или услугу). В бизнес-плане необходимо исследовать и показать удовлетворение существующих потребностей потребителей на рынке.

Также при разработке бизнес-плана необходимо рассмотреть подробно план сбыта: стратегии сбыта, которые будут использоваться для

продажи и распространения продукта (или услуги), методы и стоимость сбыта, включая логистику, складирование и доставку.

При составлении бизнес-плана особенно важно указать существующие конкурентные преимущества и уникальные особенности бизнеса. Например, можно указать любые особые атрибуты: патенты, авторские права, стратегические партнеры или новые технологии предприятия.

Описание управленческой команды - следующий важный аспект составления бизнес-плана. Необходимо подчеркнуть преимущества команды с точки зрения опыта, профессиональной квалификации и имеющихся достижений. Важно также упомянуть о кадровой политике и о существующем доверии к руководству для ведения бизнеса.

Относительно прогнозирования и планирования основных показателей следует сказать, что в бизнес-плане должны быть реалистичные, достоверные и обоснованные данные с правдоподобными допущениями.

И последнее, что необходимо учитывать при составлении бизнес-плана, - это конечного пользователя бизнес-плана, ведь его требования должны быть первоочередными. Документ должен разрабатываться с учетом интересов конечного пользователя. Так, например, банкиру или инвестору необходима стабильность, безопасность, покрытие денежных потоков и надежная прибыль, в то время как венчурный инвестор больше заинтересован в высоком кредитном плече, приводящем к высокой доходности.

Можно сделать вывод, что разработка бизнес-плана предприятиями очень важна, так как он решает основные задачи успешной организации бизнеса.

Во-первых, бизнес-план способствует организации управления с четким видением, миссией и целями, являясь так называемой «дорожной картой», что позволяет заинтересованным сторонам (акционерам, руководству, персоналу) разобраться в деятельности предприятия. Также бизнес-план служит инструментом для оценки эффективности деятельности различных подразделений предприятия, тем самым повышая результативность бизнеса.

Во-вторых, финансовые учреждения, кредиторы или инвесторы не будут заинтересованы инвестировать в предприятие, у которого не будет бизнес-плана, представляющего оценку эффективности и пути достижения планируемой успешной деятельности. Кредиторы ищут способы снижения своих рисков, в то время как инвесторы хотят видеть реалистичный прогноз о результативности собственных вложений. Поэтому любое предприятие, которое хочет привлечь инвестиции и финансовые ресурсы, должно разработать надежный и реалистичный бизнес-план, позволяющий заинтересованным сторонам принять обоснованное решение о текущем и будущем направлении деятельности предприятия.

Список литературы

1. Джуха В. М., Погосян Р. Р. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов // Ростов н/Д.: РИНХ, 2012. 113 с.

2. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров / Кукушкин С. Н., Поздняков В. Я., Васильева Е. С. // 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 350 с.

3. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Богомолова В. А., Белоусова Н. М., Кублашвили О. В., Ролдугина Р. Ю. // М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. 250 с.

References

1. Dzhukha V. M., Pogosyan R. R. Business plaining [Text]: textbook for students studying the course "Business Planning also for managers and economists of enterprises / Dzhukha V. M., Pogosyan R. R.; department of education and science of the Russian Federation, Rostov state economics university (RINKH), faculty of national and world economy. - Rostov-na-Donu: RINKH, 2012. – 113 p.

2. Planning activities at the enterprise: textbook for bachelors / S. N. Kukushkin [and other]; executive editor S. N. Kukushkin, V. Ya. Pozdnyakov, Ye. S. Vasilyeva. — 2-eedition, revised and supplemented. — Moscow: Yurayt publishing, 2016. — 350 p. — (Bachelor. Academic course). — ISBN 978-5-9916-2716-0. — Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/390348

3. Businessplaining: textbook/ V. A. Bogomolova, N. M. Belousova, O. V. Kublashvili, R. Yu. Roldugina; Moscow state university of publishing named after Ivana Fedorova. — M.: MSU Pnamed after Ivana Fedorova, 2014. — 250 p.