УДК/UDC 339.92

Политика транснациональных корпораций в сфере экологии и природопользования в современных экономических условиях

Свиридов Олег Олегович
студент экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: svirid1105@mail.ru

Фалина Наталья Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: natakka@yandex.ru
SPIN-код: 5366-4838

Аннотация

Рассматривается роль транснациональных корпораций в сфере внедрения природосберегающих методов в производство. Определены ключевые причины внедрения методов зеленой экономики и охарактеризованы неэкономические причины внедрения экологической политики в деятельности организаций. Рассмотрено влияние мер природоохранной политики на имидж организации. Дано определение экологического менеджмента и рассмотрены его основные инструменты. Выделены мероприятия, необходимые для наиболее эффективного внедрения экологического менеджмента в структуру организации. Определена взаимосвязь государственного регулирования в экологической сфере и внутренних экологических норм корпораций. Дано определение роли международных правовых норм в системе экологических практик транснациональных корпораций, а также понятию «экологический учет» и его месту в системе функционирования ТНК. Рассмотрена система функционирования экологического учета и определены его основные элементы.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, экологический менеджмент, ТНК, рациональное природопользование.

The Policy of Transnational Corporations in the Field of Ecology and Environmental Management in Modern Economic Conditions

Sviridov Oleg Olegovich
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: svirid1105@mail.ru

Falina Natalya Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: natakka@yandex.ru
SPIN Code: 5366-4838

Abstract

This article describes the role of transnational corporations in the implementation of environmentally friendly methods in production. The authors define the key reasons for the introduction of green economy methods, characterize non-economic reasons for the implementation of environmental policy in the activities of organizations, and consider the impact of environmental policies on the image of an organization. The article provides the definition of environmental management and its main tools. The authors highlight the measures necessary for the most effective implementation of environmental management in the structure of an organization and determine the relationship of state regulation in the environmental field and the internal environmental standards of corporations. The authors also give the definition of the role of international legal norms in the system of environmental practices of transnational corporations and the definition of the concept of environmental accounting and its place in the functioning of transnational corporations. Finally, the article touches upon the system of functioning of the ecological account and its basic elements.

Key words: green economy, environmental management, TNCs, environmental management.

На сегодняшний день транснациональные корпорации (ТНК) являются одними из крупнейших игроков на мировом рынке. Охватывая практически все сферы общественного производства, от медицины до военного комплекса, они во многом диктуют современные геополитические тренды, а самые крупные из них по влиянию и годовому финансовому обороту могут поспорить с некоторыми государствами. Принимая во внимания эти факты, а также то, что сама структура ТНК подразумевает под собой наличие филиалов и дочерних компаний во множестве стран, и как следствие — разветвленную сеть производств, можно прийти к выводу, что транснациональные объединения оказывают значительное влияние на экологическую политику как отдельных регионов присутствия, так и всего мира в целом .

Несомненно, целью любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли, однако зачастую эта парадигма идет вразрез с принципами экологичности и рационального природопользования. Несмотря на это, большинство современных ТНК при осуществлении своей деятельности принимают во внимания эти аспекты, более того, зачастую подобные действия регламентируются нормами корпоративной культуры, уставом или формально не закрепленными нормами поведения . И несмотря на кажущуюся убыточность подобных мероприятий, существует ряд объективных причин, объясняющих популярность внедрения такой политики.

Во-первых, это повышает престиж компании как в глазах общественности, так и инвесторов. При грамотном маркетинговом планировании проведение мер экологической политики может привести как к росту популярности со стороны населения и, как следствие, увеличению продаж, так и к повышению капитализации компании за счет привлечения новых средств. Кроме того, сегодня многие компании, в том числе и ТНК, осознают, что экстенсификация использования ресурсов в перспективе проигрывает интенсивным методам, суть которых во многом состоит в модернизации уже имеющихся технологий и, как следствие, развитии средств производства. Следует также отметить и усиливающе-

еся влияние государственных мер регулирования деятельности организаций в экологическом аспекте, особенно заметное после Конференции ООН по окружающей среде и развитию, которая состоялась в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Именно решения, принятые на данной конференции, послужили катализатором для активизации ТНК в сфере зеленой экономики.

Различные ТНК применяют различные по своей сути и содержанию природоохранные методы, однако можно выделить общие элементы, присущие любой экологической политике, отвечающей современным стандартам. Так, к ним относят уменьшение отходов и их дальнейшую переработку, снижение потребляемого сырья и энергии, фильтрацию выбросов, обеспечение безопасности труда, а также инвестиции в озеленение территории и сохранение экологического равновесия. Специфические же методы во многом зависят от таких факторов, как специализация компании на том или ином производстве, диверсифицированность ее территориальной структуры и др. Различия проявляются даже на уровне крупнейших и наиболее экологически ответственных компаний, принадлежащих к одной отрасли. Свои особенности имеют и подразделения ТНК в развитых странах Северной Америки и ЕС. При этом стоит отметить, что большинство компаний, постулируя общие принципы и раскрывая общие показатели деятельности, не стремятся детализировать экологические последствия своей деятельности за пределами страны базирования [1].

В целом для решения возникающих экологически ориентированных задач на предприятиях применяют инженерно-технические, экономические и организационные методы, которые в совокупности представляют собой систему экологического управления или менеджмента. К его основным целям относят сокращение затрат за счет повторного использования ресурсов, в том числе и отходов, повышение репутации у государственных органов контроля, а также получение конкурентных преимуществ на рынке за счет наличия экологического сертификата.

Внедрение экологического менеджмента в корпоративное управле-

ние подразумевает следование экологическим приоритетам на всех уровнях компании, создание негласных норм экологического поведения в среде персонала, формирование психологической готовности сотрудников решать экосоциальные вопросы, введение мер по защите и охране окружающей среды, а также развитие сотрудничества с другими компаниями и контрольными органами в сфере защиты окружающей среды.

Это подразумевает необходимость проведения обучающих мероприятий для всего персонала на всех уровнях, в ходе которых сотрудеикам будут разъяснены их обязанности по отношению к экологическим мероприятиям, а также политика компании в этой области. При этом особое внимание уделяется правильной организации контроля исполнения и эффективности всей системы экологического менеджмента [2].

Другим эффективным инструментом зеленой экономики является экологический учет — учет амортизации экологического капитала и расчет амортизации задействованных технологий и оборудования. Каждая структурная единица проводит инвентаризацию используемого сырья, затрат воды и энергии, учет экологических воздействий на всех этапах производства товаров или услуг, после чего материнская компания составляет консолидированный отчет. К целям такого учета относят анализ факторов риска, сбор информации для принятия решений, нахождение путей оптимизации экологического менеджмента и ряд других. При этом внутренние стандарты в некоторых случаях отличаются большей строгостью, нежели местные требования [3]. Это может быть вызвано как заботой об имидже, так и требованиями, предъявляемыми к качеству и условиям создания продукции в развитых странах.

Таким образом, сегодня экологический аспект деятельности организаций стоит как никогда остро. Конечно, государство вносит свою лепту в решение этого вопроса, однако лишь нормативно-правового регулирования в данной области недостаточно. С этой точки зрения ТНК являются флагманом, внедряющим в свою деятельность элементы зеленой экономики, тем самым стимулируя и более мелкие организации на подобный шаг. Ведь только сформировав целостный глобальный ин-

ститут рационального природопользования, можно добиться результата, который позволит максимально использовать природно-ресурсный потенциал, нанося ему минимальный вред.

Список литературы

1. Четверикова А. С. Экологические аспекты деятельности иностранных ТНК в Европе и США на примере металлургии // Вестник Института экономики РАН. 2017. № 3. С. 108–125.

2. Терёшина М. В., Поддубный А. П. Трансформация моделей корпоративного экологического управления в условиях перехода к «зеленой» экономике // Лесотехнический журнал. 2016. № 4 (24). С. 258–265.

3. Толоконникова Е. В. Современные направления в экологической деятельности транснациональных корпораций // Вестник ГУУ. 2016. № 6. С. 54–58.