УДК/UDC 334.021

Основные черты малого предпринимательства как экономического явления

Романченко Никита Валерьевич
студент юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: alex_nickita@mail.ru

Панова Елена Игоревна
студент экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: elena-panova-98@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается такой экономический субъект предпринимательской деятельности, как малое предпринимательство. Дается краткая характеристика малого предпринимательства, приводятся критерии отнесения предприятия к малому бизнесу и черты, отличающие его от других субъектов предпринимательской деятельности. Описывается ряд проблем, которые возникают у предпринимателей в Российской Федерации при осуществлении своей деятельности. Приводятся виды государственной поддержки, существующие в стране на сегодняшний день, и критерии, которым должен соответствовать бизнес для получения такой поддержки. Ставится вопрос, почему при таком объеме поддержки со стороны государства все равно существуют проблемы, из-за которых большое количество предпринимателей прекращают свою деятельность. Авторы приходят к выводу о необходимости повышения активности со стороны государства.

Ключевые слова: предпринимательское право, предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, государственная поддержка, предприниматель.

The Main Features of Small Business as an Economic Phenomenon

Romanchenko Nikita Valeryevich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: alex_nickita@mail.ru

Panova Yelena Igorevna
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: elena-panova-98@mail.ru

Abstract

This article considers such an economic business entity as small business. The authors give a brief characteristic of small business, the criteria for attributing an enterprise to small business and the features that distinguish it from other business entities. The article describes a number of problems that Russian entrepreneurs face in carrying out their activities. The authors name the types of state support that exist in the country today and the criteria that a business must meet to obtain such support. The article raises a question why, despite such state support, there are still problems that cause a large number of entrepreneurs to cease their activities. The authors come to the conclusion that it is necessary to increase activity on the part of the state.

Key words: business law, entrepreneurship, small business, state support, entrepreneur.

В отличие от западных государств, российский бизнес формируется медленнее и во многом зависит от государственной помощи. Это выражается в осуществлении комплексных мероприятий по развитию бизнеса, целями которых является формирование условий для позитивного развития экономики, поддержка российских изготовителей, формирование условий для эффективной реализации предпринимательской деятельности и увеличение количества занятых в данной области.

Малый бизнес на сегодняшний день охватывает большую часть

международных, внешних и внутренних рынков. Это свидетельствует о том, что роль этого явления довольно обширна и неоднозначна. Среди явных положительных сторон малого предпринимательства необходимо отметить возможность лица осуществить собственные амбиции, способности и идеи посредством ведения разрешенной законодательством хозяйственно-экономической деятельности. Такое преимущество представляет собою финансовую и социальную сторону малого предпринимательства как современного распространенного явления.

Цель данной работы — осуществить характеристику малого предпринимательства в Российской Федерации, отметить характерные черты и обозначить основные и наиболее острые проблемы, стоящие перед предпринимательством в современных рыночных отношениях.

Малый бизнес — это предпринимательство, которое базируется на деятельности небольших организаций или предприятий, не входящих формально ни в какие объединения. Данная деятельность осуществляется субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, которые устанавливаются законодательными и представительными органами Российской Федерации [1].

Субъектами малого предпринимательства являются зарегистрированные в соответствии с законодательством хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [2].

Критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству в 2019 году выглядят так:

1) размер дохода от продажи товаров или услуг за предыдущий год не должен быть больше 800 млн рублей;
2) количество работников не превышает 100 человек;
3) объем участия сторонних лиц в уставном капитале компании не превышает 49% [3].

Превосходством малых предприятий в обстоятельствах нынешнего рынка является более гибкая реакция на быстро меняющийся спрос —

способность раскрыть возникающую потребность и отреагировать незамедлительной активизацией собственных ресурсов и способностей.

Эта маневренность подтверждается тем, что малый бизнес никак не сопряжен с обширной производственной программой, разработанной на перспективу; не отягощен многочисленным персоналом, требующим сложных навыков управления; никак не обременен финансовыми обязательствами перед акционерами, которые ожидают дивидендов от вложенного капитала, поэтому ему легче перестроить свою рыночную стратегию как только найдена новая возможность и манипулировать ценами на свою продукцию.

Малые предприятия имеют ряд отличительных черт:

1) единство права собственности и прямого управления предприятием;
2) ограниченность масштабов предприятия вызывает особый характер отношений между управляющим и сотрудником — то, что позволяет добиваться реальной мотивации персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом;
3) небольшие рынки ресурсов и сбыта, которые не позволяют организации оказывать серьезное влияние на цены и общий объем реализации товара;
4) руководитель организации в полном объеме несет ответственность за результаты хозяйствования не только из-за положения на рынке, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс;
5) семейное ведение дела: оно наследуется родственниками субъекта, осуществляющего предпринимательскую деятельность, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность организации;
6) малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, личные средства.

По данным опросов представителей малого бизнеса, среди проблем лидирует ограниченность доступа к финансовым ресурсам в рамках

поддержки со стороны государства (более половины респондентов) [4]. Как было отмечено, это огромные («неподъемные») ставки по кредитам, невозможность кредитования с отсрочкой на развитие, возникновение сложностей при получении займов на долгий срок.

Второе место заняли такие проблемы, как частые проверки контролирующих органов, налогообложение, низкая заинтересованность со стороны органов местного самоуправления, чрезмерная бюрократия. Для того чтобы с начинающими предпринимателями заключили кредитный договор, необходим положительный бухгалтерский баланс, который отсутствует у многих организаций. Государство попыталось помочь малому и среднему предпринимательству, введя упрощенную систему налогообложения, но величина налогов высока для начинающих субъектов предпринимательской деятельности.

На третьем и четвертом местах расположились проблемы низкой профессиональной подготовки кадров и доступа к рынкам сбыта. Для большинства недавно вошедших в торговый оборот организаций актуальной проблемой становятся вопросы повышения продаж. Вне зависимости от качества и инновационности товара всегда возникает необходимость его продвижения среди контрагентов и потребителей.

Для недавно начинающих осуществлять предпринимательскую деятельность организаций единственным способом рекламы является посещение выставок-ярмарок, использование партнерской и контекстной рекламы, осуществление торговли посредством информационно-телекоммуникационной сети [5].

Корни всех этих проблем заложены намного глубже, чем финансовые сложности, высокие налоговые ставки и проблемы сбыта. Проблема заключается в сознании участников малого предпринимательства. На сегодняшний день не существует ни одной структуры, которая смогла бы вести нормальный и, что немаловажно, эффективный диалог с представителями государственных органов от лица всего малого предпринимательства, предлагая рациональные идеи.

Последней каплей для многих начинающих предприятий стал рост

отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза. Напомним, что с 1 января 2013 года взносы в Пенсионный фонд России с индивидуальных предпринимателей составляли 32 479,2 рублей независимо от получаемого дохода. Позже, в 2014 году, они были уменьшены до 20 727,53 рублей. Но в результате этой меры в стране было ликвидировано более полумиллиона предприятий, а количество создаваемых резко уменьшилось. 2015 год встретил предпринимателей санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен [6].

Выросли взносы в пенсионный фонд, теперь они составляют 22 261,38 рублей + 1% с выручки, если она больше 300 тысяч рублей. Пенсионные взносы в 2018 году составляют 26 545 руб. в год. Если годовой доход превысил 300 000 руб., необходимо дополнительно заплатить 1% от этого превышения не позднее 1о июля следующего года [7].

Что касается поддержки со стороны государства, тут все достаточно сложно. На данный момент государство оказывает поддержку следующих видов:

1) финансовую — денежное оказание помощи малому предпринимательству;
2) имущественную поддержку — предоставление прав на пользование государственным имуществом (предоставление земельных участков, различных строений и т. д.);
3) информационную — формирование федеральных и региональных информационных систем;
4) консультационную — помощь предоставляется в виде обучающих курсов, на которых оказывают консультации по правильности направления развития бизнеса, в том числе и целесообразности его создания в той или иной области;
5) помощь в подготовке кадров — разработка и внедрение программ, которые направлены в первую очередь на подготовку, переподготовку либо повышение квалификации сотрудников.

Из вышеперечисленного следует, что государство оказывает поддержку предпринимателям в различных сферах, однако указанных мер

оказывается недостаточно для осуществления эффективной предпринимательской деятельности.

Согласно данным Росстата, предприниматели малого бизнеса практически не пользуются льготами и поддержкой, оказываемыми со стороны государства. Исходя из многочисленных социологических опросов, более половины бизнесменов не располагают сведениями о том, какие программы по поддержке и развитию предпринимательства оказывает государство [8].

Представляется необходимы проведение анализа нынешней ситуации и ответ на вопрос, сложно ли получить такую поддержку. Претендент должен соответствовать положениям п. 1 ст. 4 ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства» [3]:

1) в малом предпринимательстве могут работать не больше 100 штатных сотрудников;
2) доход от деятельности за предшествующий год не превышает установленный государством.

На текущий момент государственной поддержкой пользуется около 2% объектов малого предпринимательства. Среди индивидуальных предпринимателей принимают поддержку со стороны государства лишь 3,1%.

На сегодняшний день количество малых предприятий неуклонно снижается в связи с отсутствиями условий к их существованию. Для развития малого предпринимательства, на наш взгляд, представляется необходимым:

— оказание помощи предпринимателям в реализации товаров путем их привлечения к исполнению госзаказов;
— уменьшение количества проверок и упрощение процедур получения льгот и кредитов;
— уменьшение препятствий со стороны государства;
— оказание помощи в замещении в программах насыщения рынка продуктами и товарами отечественного производства;
— оказание помощи в участии малого предпринимательства в ин-

вестиционных программах.

Список литературы

1. Шишин С. В. Малое предпринимательство: сущность, место и роль в национальной экономике. М.: Олма-Пресс, 2003. 351 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301..

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31. Ст. 4006.

4. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Финансирование и инвестиционная поддержка // URL: http://infomanagement.ru/referat/16/5.

5. Руденко Е. Ю., Усенко А. С. К вопросу о понятии электронной торговли // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых / Ответственный за выпуск: А. Г. Кощаев. Краснодар: КубГАУ, 2016. С. 579–581.

6. О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования: Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ // Российская газета. № 137. 28.07.2009 (утратил силу).

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2000. № 32. Ст. 3340.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/.