УДК/UDC 347

К вопросу о реализации права на информацию о товаре в сфере защиты прав потребителей

Хайлова Марина Игоревна
студент юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: marina_khailova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с регулированием отношений в потребительской сфере, а именно между потребителем и иными лицами, которые входят в субъектный состав указанных правоотношений. Автором проводится анализирование проблемных моментов, возникающих при реализации права на информацию о товаре в сфере защиты прав потребителей. Так, в частности, анализируются вопросы, связанные с понятийным аппаратом закона «О защите прав потребителей», который касается информации о товаре, сферы действия указанного акта законодательства, а также рассматриваются проблемы реализации права на информацию об иностранном товаре и пути их решения российским законодателем. Автор использует в своей статье не только нормы закона «О защите прав потребителей», но и акты Правительства Российской Федерации, а также утвержденные национальные стандарты, которые применяются в потребительских правоотношениях.

Ключевые слова: защита прав потребителей, право на информацию о товаре, иностранный товар, национальный стандарт.

On the Issue of the Implementation of the Right to Information About the Product in the Field of Consumer Protection

Khaylova Marina Igorevna
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: marina_khailova@mail.ru

Abstract

The article deals with issues related to the regulation of relations in the consumer sphere, namely between the consumer and other persons who are part of the subject composition of these legal relations. The author analyzes the problematic issues that arise in the implementation of the right to information about a product in the field of consumer protection. So, in particular, analyzes issues related to the conceptual apparatus of the Law On Protection of Consumer Rights, which relates to information about a product, the scope of this act of legislation, and also examines the problems of exercising the right to information about a foreign product and how to solve them by the Russian legislator. The author uses in her article not only the norms of the law On the Protection of Consumer Rights, but also acts of the Government of the Russian Federation, as well as approved national standards that are used in consumer legal relations

Key words: consumer protection, the right to product information, foreign goods, national standard.

В соответствии с положениями Конституции РФ [1] признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам, нормам международного права, а также непосредственно Конституцией. Также гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина в РФ.

Регулирование вопроса, связанного с защитой прав граждан в сфере гражданского оборота, осуществляется нормами ГК РФ [2], а в сфере, представляющей интерес, непосредственно используются положения

Закона от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» [3]. Вопросы, связанные с защитой прав потребителей, рассматриваются и в юридической литературе [4].

Однако, не переходя даже к анализу норм о защите прав потребителя на информацию, выявились определенные проблемы регулирования потребительских правоотношений. Прежде всего обратим внимание на субъектный состав участников потребительских правоотношений. Так, регулирование отношений, согласно преамбуле вышеуказанного закона, происходит между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами. Далее, раскрывая понятие потребителя, закон «О защите прав потребителя» определяет субъекта наименованием «гражданин», при этом, соответствующего пояснения или разъяснения не дается. Собственно, возникает вопрос: гражданин любой может выступать в качестве потребителя или же гражданин РФ. А если субъекта нельзя назвать понятием «гражданин», в том именно случае, когда его гражданская правоспособность не определена в виду отсутствия принадлежности к какому-либо гражданству определенной страны (т.е. «апатрид»), то может ли он быть субъектом правоотношений в указанной сфере? Указанная «правовая несостыковка» может порождать ряд правовых проблем, которые будут усложнять процесс, направленный на защиту прав и интересов лиц, участвующих в так называемых «потребительских правоотношениях».

В законе «О защите прав потребителей» закрепляется право потребителя на информацию и используется данное понятие относительно часто. Однако в законе нет детального определения или даже отсылочной нормы, касающейся определения понятия «информация» или «право на информацию». В статьях закона «О защите прав потребителей», где раскрывается право на информацию разных видов, определен лишь перечень необходимых сведений, подлежащих раскрытию в самой информации. Так, например, в ст. 10 п. 2 закона «О защите прав потребителей» закреплено положение об обязательном порядке содержания информации о товарах (работах, услугах). Перечень указанных пунктов является

исчерпывающим, в частности, требуется указать:

- наименование технического регламента или иное обязательное обозначение подтверждения соответствия товара, установленного российским законодательством о техническом регулировании;
- сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- гарантийный срок, если он установлен;

По логике, указанные сведения и есть информация о товаре. Перечисленные выше пункты должны доводиться до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Те самые иные способы, о которых говорит закон, предусмотрены постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» [5].

В соответствии с ним, указание иных сведений, являющихся обязательными, в качестве информации, обязательной для донесения потребителю, предусмотрено для:

- продовольственных товаров;
- текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
- технически сложных товаров бытового назначения;
- парфюмерно-косметических товаров;
- автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
- ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или)

драгоценных камней;
- лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- животных и растений;
- бытовой химии;
- пестицидов и агрохимикатов;
- экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;
- оружия и патронов к нему;
- строительных материалов и изделий;
- мебели;
- непериодических изданий;
- непродовольственных товаров, бывших в употреблении.

Представим ситуацию, когда пожилой человек, не зная о существовании вышеуказанного постановления Правительства РФ и информации, которая касается его потребительских прав, покупает товар, где не раскрывается специальная информация, которая должна быть предусмотрена для товара, например, для лекарственного средства, и в связи с этим он становится незащищенным от недобросовестных товаропроизводителей, что в некоторых случаях может стоить человеку жизни.

Соответственно, мы предлагаем проводить обязательные беседы, проводить разработку памяток обязательной информации для потенциально важных товаров, которые имеют отношение (непосредственно) для нашего здоровья и здоровья нации в целом. При этом рекомендуем законодателю определить перечень и понятие этих «потенциально важных товаров» в целях защиты и реализации права на информацию о товарах.

Также в этой связи возникает и вопрос об иностранных гражданах, пребывающими на территории Российской Федерации, которые также имеют право на доступ к информации. Однако, если для товаров, которые производятся за пределами нашего государства, предусмотрена обязательная информация на русском языке, то для русских производителей такой законодательной обязанности не предусмотрено.

Считаем необходимым предусмотреть обязанность российских то-

варопроизводителей излагать также информацию о потребительских свойствах и на английском языке, что повысит не только большую общедоступность информации, но и, как представляется, повысит конкурентоспособность на мировом рынке продаж товаров российского производства.

Раскрывая вопрос, связанный с языком доносимой до потребителя информации, следует определить и несколько важных моментов в сфере указанной реализации, только уже на товар, который произведен за границей и правом на информацию о нем. В соответствии с законодательством РФ предусмотрена обязанность в наглядной и доступной форме доводить до сведения потребителей информацию о товаре на русском языке (п. 2 ст. 8 закона «О защите прав потребителей») [3].

Однако, как известно из практики, информация на этикетке с переводом на русский язык не всегда соответствует требованиям закона «О защите прав потребителей». Возможно, так происходит не в силу вины производителя, так как законодательство разных стран не всегда имеет одинаковые требования к информации о товаре.

Тем не менее, помимо указанного закона, применяется национальный стандарт, принятый на основе положений федерального закона «О стандартизации в Российской Федерации» [6], распространяющий свое действие на пищевые продукты отечественного и зарубежного производства, фасованные в потребительскую тару, реализуемые на территории Российской Федерации в оптовой и розничной торговле, поставляемые предприятиям общественного питания, школам, детским, лечебным учреждениям и другим предприятиям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей. Указанный стандарт именуется как ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [7]. Однако, предусмотренная обязанность по указанию информации не предусматривает точности перевода и ее законодательной проверки. Соответственно, изготовитель или продавец может «подогнать» перевод под требования российского законодательства, которые скрывают действительные свойства продукта. Исходя из вышеизло-

женного, считаем необходимым предусмотреть в законе о «Защите прав потребителей» обязательность соответствия точного перевода и информации от иностранного производителя о товаре и механизм проверки соответствия указанного перевода и потребительских свойств товаров, которые распространяются на территории Российской Федерации.

Разработанный законодателем механизм должен будет включать понятие «перевод информации о иностранном товаре», создание службы в системе исполнительной власти, наделенной правами и обязанностями в сфере контроля о поступающих иностранных товарах и порядок действий органа контроля по выявлению товаров, не отвечающим требованиям российского законодательства и информации о них.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

3. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-I. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 766.

4. Нетишинская Л. Ф. К вопросу о защите прав потребителей // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 10. С. 19–20.

5. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: Постановление Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. № 55 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 4. Ст. 482.

6. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.06.2015 г. №162-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 27. Ст. 3953.

7. ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования: Постановление Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».