УДК/UDC 347.19

Наименование места происхождения товара как объект гражданских прав

Аветисян Гуарик Гагиковна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: gooarik@yandex.ru

Аннотация

В статье автор рассматривает правовое положение наименования места происхождения товара как объекта гражданских прав. Проводится анализ действующего гражданского законодательства. Делается вывод, что наименование места происхождения товара является средством индивидуализации, которое имеет определенные сходства с товарным знаком и коммерческим обозначением, но при этом обладает индивидуальными особенностями, которые позволяют ему иметь свои особый правовой режим и являться объектом гражданских прав. Регистрация места происхождения товара является возможной только в случае, если данный товар обладает особыми свойствами — исключительно характерными для данного географического объекта природными условиями или человеческими факторами. При этом автор формулирует вывод о необходимости дальнейшего теоретического осмысления, а также более четкого правового регулирования положений касательно места происхождения товара.

Ключевые слова: место происхождения товара, объекты гражданских прав, интеллектуальные права, гражданское законодательство.

Name of Place of Origin of Goods as an Object of Civil Rights

Avetisyan Guarik Gagikovna
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: gooarik@yandex.ru

Abstract

In the article, the author considers the legal status of the appellation of origin of goods as an object of civil rights. The analysis of the current civil legislation. It is concluded that the designation of the place of origin of the goods is a means of individualization, which has certain similarities with the trademark and commercial designation, but at the same time it has individual features that allow it to have its own special legal regime and be subject to civil rights. Registration of the place of origin of goods is possible only if the product has special properties, which are exclusively natural conditions or human factors characteristic of the geographical object. At the same time, the author formulates a conclusion on the need for further theoretical understanding, as well as a clearer legal regulation of the provisions regarding the place of origin of goods.

Key words: place of origin of goods, objects of civil rights, intellectual rights, civil law.

Вопрос об объекте гражданского правоотношения (объекте гражданских прав) является достаточно спорным, если учесть то обстоятельство, что его легальное определение отсутствует. В юридической литературе по этому поводу высказываются различные суждения [1]. Одним из объектов гражданских прав являются объекты интеллектуальных прав.

Действующее законодательство РФ разделяет объекты интеллектуальных прав, обозначенные в ст. 1225 ГК РФ [2], на две группы — результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Под результатами интеллектуальной деятельности следует понимать произведения литературы и искусства науки, изобретения, селекционные достижения и иные объекты, которые создаются в результа-

те творческого труда или же действий, связанных с таковым. В свою очередь, к объектам интеллектуальных прав второй группы, а именно средствам индивидуализации относятся средства, которые позволяют индивидуализировать то или иное юридическое лицо и его деятельность: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки, а также наименование мест происхождения товаров. При этом в настоящее время зарегистрировано порядка 150 наименований мест происхождения товара, что объясняется их уникальностью как объектов интеллектуальной деятельности.

В соответствии со ст. 1516 ГК РФ под местом происхождения товара следует понимать обозначение, которое представляет собой содержащее современное или же историческое официальное или неофициальное, полное или же сокращенное наименование страны, населенного пункта, местности или же иного географического объекта, а равно и обозначение, которое является производным от данного наименования и ставшее известным посредством его использования в отношении товара, особенности которого основным образом определяются географическими, природными условиями или же человеческим фактором.

Необходимо отметить, что происхождение того или иного товара представляет в настоящее время важное значение для потребителя, который желает иметь информацию о том где тот или иной продукт был добыт или изготовлен. Столь же важна данная информация и для производителя, который использует место происхождения товара в качестве конкурентной информации. Среди однотипных товаров более востребованными являются те, которые производятся в конкретном месте (например, индийский чай, бразильский кофе, французский парфюм). При этом еще в 1891 году было принято Мадридское соглашение [3], в соответствии с которым охране подлежат и обозначения того, где товар был добыт или произведен, то есть указание на страну, область или определенную местность. При этом предусмотрены санкции за неверные обозначения данного места.

Говоря о правовой охране места происхождения товара в соответ-

ствии с действующим гражданским законодательством, необходимо обозначить, что охрану получает и то обозначение, которое дает возможность провести идентификацию товара как произведенного на территории определенного географического объекта и при этом не содержащее наименование данного объекта. При этом наименование места происхождения товара в данном случае стало общеизвестным при использовании указанного обозначении в отношении товара с его особыми свойствами, которые являются характерными для данного географического объекта ввиду природных, климатических условий или человеческого фактора. Но правовая охрана не предоставляется тому наименованию, которое в РФ вошло во всеобщее употребление для той или иной группы товаров и фактически не связано с его местом производства.

Считаем возможным согласиться с Е. А. Кондратьевой, которая выделяет четыре специфические черты наименования места происхождения товара, а именно:

— обозначение;
— географический объект;
— выражение особого природного или человеческого факторов географического объекта производства, которые могут быть выражены в особом месте производства товара, его климатическим условиям или же трудолюбии населения;
— прямое или же косвенное указание на тот факт, данные товар произведен в той или иной конкретной стране или местности [4].

Исходя из изложенного, наименование места происхождения товара является обозначением, которое используется для целей индивидуализации товара. Однако с этой же целью используется и товарный знак. Наименование места происхождения товара сходно с товарным знаком как по форме выражения, так и по тем функциями, которые оно выполняет.

Несмотря на определенные сходства, между указанными объектами присутствуют и значительные отличия. Товарный знак обозначает

сходство товара с его производителем, а наименование товара служит для характеристики свойств товара, которые связаны с тем, что он произведен в той или иной местности. В соответствии с данным отличием в дальнейшем определяются и иные особенности, которые характеризуют правовой режим места происхождения товара. В частности, мы можем отметить, что круг субъектов права на наименование может быть неограниченным. Также отсутствуют требования новизны при его регистрации. При этом данные свойства неотчуждаемы и не могут быть переданы. В качестве обладателей права на наименование места происхождения товара законодатель отмечает, что указанные лица обязаны быть производителями данного товара.

Таким образом, наименование место происхождения товара как объекта гражданских прав является средством индивидуализации, на которое у производителей данного товара возникает исключительное право. Указанное право заключается в возможности использовать наименование места происхождение товара в его обозначении. При этом главным отличием от коммерческого обозначения является то, что использовать место происхождения товара является возможным без соблюдения специальных формальностей. Дело в том, что исключительное право на наименование места происхождение товара является возможным только при осуществлении процедуры государственной регистрации и выдаче свидетельства об исключительном праве на него.

Касаясь исключительных прав на объекты интеллектуальной деятельности, законодатель выделяет правомочие использования объектом и правомочие распоряжения исключительным правом на объект интеллектуальных прав. Ст. 1519 ГК РФ указываются способы использования наименования товара, но перечень данных способов является открытым. Так, правообладатель может использовать наименование места происхождения товара указывая его на упаковке, рекламе и всеми иными способами, которые не противоречат закону.

Говоря о сроке действия исключительного права на наименование места происхождения товара, необходимо отметить, что, в отличие от

объектов авторских прав, оно не ограничивается определенным временным промежутком, а охраняется до тех пор, пока соответствует требованиям ст. 1516 ГК РФ. Однако само свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара имеет ограниченный срок действия, который составляет десять лет и продлевается на такой же срок [5].

Таким образом, наименование места происхождения товара представляет собой средство индивидуализации, имеющее определенные сходства с товарным знаком и коммерческим обозначением, но при этом обладает индивидуальными особенностями, которые позволяют ему иметь свой особый правовой режим и являться объектом гражданских прав, но с определенными исключениями (например, отсутствует право распоряжения). При этом регистрация наименования места происхождения товара возможна только в случае, если данный товар обладает особыми свойствами — исключительно характерными для данного географического объекта природными условиями или человеческими факторами. В настоящее время правовой режим наименования места происхождения товара, а также порядках осуществления регистрации, в том числе и исключительного права на наименование места происхождения товара, по нашему мнению, не урегулировано должным образом и подлежит дальнейшему теоретическому осмыслению и законодательному закреплению.

Список литературы

1. Нетешинская Л. Ф. К вопросу об объекте гражданского правоотношения // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 2. С.281–291.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ № 116-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52. Ст. 5496

3. Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указателей источника на товарах. URL: http://www.wipo.int/treaties/ru/ip/ (дата обращения: 15.10.2018).

4. Кондратьева Е. А. Особенности правового режима наименования места происхождения товара // Юрист. 2011. № 8. С. 15–18.

5. Гульбин Ю. Т. Исключительные права на средства индивидуализации товаров — товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров: гражданско-правовой аспект. М., 2015. 314 с.