УДК/UDC 323

Имидж современного государственного служащего

Кондакова Любовь Денисовна
студентка факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: lyubov.kondakova.98@mail.ru

Мурашкина Алена Анатольевна
студентка факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: murashkina_alena98@mail.ru

Суханова Эвелина Павловна
студентка факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: evelina_syh@mail.ru

Аннотация

В системе государственного управления государственная служба занимает особое место. Основной задачей государственной службы выступает практическая реализация функций государства в конкретных управленческих процедурах. Без эффективной государственной службы невозможно решение задач, поставленных перед системой государственного управления России, таких как повышение качества обслуживания граждан одновременно с укреплением государственной власти и защитой общенациональных интересов, создание условий для динамичного социально-экономического развития страны. На сегодняшний день имидж гражданского государственного служащего — неотъемлемая и важная составляющая эффективной работы государственного аппарата. Авторы отмечают необходимость повышения открытости деятельности государственных служащих, развития связи с общественностью, проведения совместной работы с гражданскими структурами и неправительственными организациями, осуществление контроля со стороны государства за исполнением обязанностей государственного служащего, а также повышение уровня этического воспитания государственных служащих.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, средства массовой информации, имидж государственного гражданского служащего, имиджевые факторы, политические компетенции, общественная оценка имиджа государственного гражданского служащего.

Image of a Modern Civil Servant

Kondakova Lyubov Denisovna
student of the Faculty of Management
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: lyubov.kondakova.98@mail.ru

Murashkina Alena Anatolyevna
student of the Faculty of Management
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: murashkina_alena98@mail.ru

Sukhanova Evelina Pavlovna
student of the Faculty of Management
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: evelina_syh@mail.ru

Abstract

In the system of public administration, public service has a special place. The main task of the civil service is the effective implementation of functions in the field of management procedures. Without the provision of public service, it is impossible to solve the tasks assigned to the system of public administration: improving the quality of service for citizens and strengthening state power and protecting national interests, creating conditions for a dynamic socio-economic development of the country. Today, the image of civil service is an integral and important component of the effective work of the state apparatus. As well as improving the ethical education of civil servants, as well as increasing their level of efficiency.

Key words: state civil service, mass media, image of a state civil servant, image factors, political competences, public assessment of the image of a state civil servant.

В настоящее время имидж гражданского государственного служащего — неотъемлемая и важная составляющая эффективной работы государственного аппарата. Это связано с тем, что в роли официального представителя государства выступает любой сотрудник государственной гражданской службы, что, в свою очередь, формирует у населения отношение к политическому курсу страны.

Образ государственного гражданского служащего состоит из индивидуальных, социальных и условных характеристик, находящиеся в неразрывной связи друг с другом.

Согласно позиции Е. Шикаревой, к индивидуальным характеристикам государственного гражданского служащего, следует относить психологические, физиологические особенности, индивидуальный стиль принятия решений государственного служащего, тип и характер личности [1, с. 85]. Имиджу соответствуют условные характеристики, которые связаны с культурой поведения личности и управленческого труда [2, с. 126].

Следует отметить, что компетентность и профессионализм являются ведущими показателями эффективности работы государственной службы, на что указано в ФЗ «О государственной гражданской службе РФ», где данные критерии закреплены вместе с принципами, определяющими социальный характер государственной службы [3].

Политические компетенции также являются важными составляющими имиджа, которые могут быть представлены в следующем виде (табл. 1) [4]:

Политические компетенции как элемент имиджа государственного гражданского служащего

Политические компетенции	Сущность
Увеличение эффективности государственного управления	Основательное исследование проблемных и довольно актуальных ситуаций
	Умение составлять и давать компетентные прогнозы последствий политических событий и результатов проводимой политики
	Своевременно реагировать на потенциальные угрозы и вызовы внешней среды
	Стремиться к усилению во всех сферах государственной гражданской службы новых технологий
Совершенствование взаимодействия государства и общества	Создавать доступные всем экспертные сети
	Уметь работать в общественных группах: некоммерческий сектор, политические партии, бизнес-среда и публичные организации)
	Воплощать в жизнь обширное взаимодействие на межуровневом и межведомственном уровне органов государственной власти
Наращивание открытости органов государственной власти	Способность вовлекать в процесс формирования государственной политики все слои общества
	Умение периодически диагностировать общественное мнение
	Умение вести взаимодействие со средствами массовой информации
Политические и коммуникационные компетенции	Овладеть основными требованиями создания всевозможных презентаций
	Знать главные приемы переговорного процесса и уметь тактично применять их в любой сложившейся ситуации
	Умение использовать новейшие коммуникационные технологии в системе политического и государственного управления, и не только
	Овладеть методами письменного и устного общения на довольно высоком уровне

Таблица 1

Следует отметить, что немаловажным показателем для имиджа государственного служащего является соблюдение этических принципов государственных и муниципальных служащих, которые содержатся в

Этическом кодексе государственной службы: порядочность, ответственность за свои действия перед обществом, самоотверженность, достоинство, совесть, справедливость, патриотизм, чувство долга.

Одно из основных категорий этики, тесно связанное с другими понятиями, характеризующими моральную деятельность личности, такими как ответственность, самосознание, совесть, а также потребность действовать в соответствии с законом [5].

Знание правил поведения, которые установлены этикетом, и умение вести себя в согласовании с ними является необходимым критерием создания положительного имиджа.

Довольно важным показателем эффективности работы в государственной службе считается уверенное и свободное владение информационными технологиями и коммуникациями.

По сведениям социологического опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, две трети респондентов на первое место среди качеств, которыми обладают государственные чиновники, указали на равнодушие к людям. На втором месте стоит продажность, а на третьем — безразличие к интересам страны [6, с. 150]. Во многом подобное отношение к чиновникам определено стереотипным мышлением населения, впрочем, зачастую именно подобное восприятие отражает действительную ситуацию и состояние напряженности в отношениях между государственным аппаратом и гражданами. Подобное состояние дел не допустимо и его необходимо решать.

Наблюдается ситуация недоверия к государственным гражданским служащим как в нашей стране, так и во всем мире. Так, исследователь Кристоф Демке отмечает, что стандарты восприятия государственных гражданских служащих как закостенелых бюрократов свойственны для всех стран ЕС. Буквально везде одинаков обобщенный портрет государственного гражданского служащего [6, с. 152].

На данный момент происходит постепенное понимание всей значимости и важности по формированию максимально эффективного и правильного имиджа рядового чиновника.

Изучив результаты работ российских и зарубежных исследователей, которые касаются проблем создания и поддержания на высоком уровне уровня имиджа государственного гражданского служащего, можно сделать вывод, что процесс имиджирования государственных гражданских служащих следует реализовать комплексно сразу в нескольких направлениях:

— внутри самого института государственной службы, который бы напрямую влиял на самих служащих;
— во внешней среде, оказывая воздействие на общественное мнение, во многом посредством СМИ.

Довольно принципиально сформировать основательный, новый имидж государственного чиновника. Подобный обновленный имидж включал бы в себя некоторые категории:

1. Умение компетентно определять цели и выделять приоритеты в собственной деятельности, знание собственной главной миссии.
2. Знание, так и соблюдение этических основ, норм поведения и поддержание определенного внешнего вида государственных служащих.
3. Создание организационной, или, корпоративной культуры института государственной службы, то есть постепенная выработка целого комплекса поведенческих норм, которые заключаются в системе ценностей, традиций, идей, распространяемых для формирования норм поведения служащих в организации.
4. Обучение государственных гражданских служащих основам по формированию успешного имиджа, а также основам действенной коммуникации.

Решение задачи формирования положительного образа государственного служащего возможно только в рамках всеохватывающего подхода.

Рационально для создания и поддержания позитивного имиджа государственного гражданского служащего использовать различные СМИ. Видна необходимость [7, с. 18]:

1) повышения открытости деятельности государственных служащих, развития связи с общественностью;
2) проведения совместной работы с гражданскими структурами и неправительственными организациями;
3) осуществления контроля со стороны государства за исполнением обязанностей государственного служащего;
4) повышение уровня этического воспитания государственных служащих.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»// Российская газета. 31.07.2004.

2. Шикарева Е. Е. Имидж государственного служащего: основные характеристики, классификация, этапы реформирования // Полис: политические исследования. 2011. № 4. С. 82–93.

3. Батанина И. А., Лаврикова А. А. Параметры политической системы как фактор развития политического участия в регионах ЦФО // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. Выпуск 1. Тула: ТулГУ. 2013. С. 124–133.

4. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ // Российская газета. 31.07.2004.

5. Подосинников Е. Ю. Социальная ответственность публичной службы в контексте развития сообщества (научная статья в рецензируемом издании, перечень ВАК № 1891) / Е. Ю. Подосинников, Е. Н. Пясецкая // Теория и практика общественного развития (электронный журнал). 2015. № 24. ISSN: 1815–4964. URL: http://teoria-practica.ru

6. Зырянова О. Г. Этика государственной и муниципальной службы: учебник / О. Г. Зырянова. Краснодар: КубГАУ, 2017. 219 с.

7. Бирюкова Г. М. Профессионально-коммуникативная компетентность как имиджевый фактор российских госслужащих // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. № 12 (70). Санкт-Петербург, 2011. С. 15–20.