УДК/UDC 347

Особенности защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Торжинский Роман Альбертович
студент юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: torino12345@yandex.ru

Аннотация

В современных условиях информационного общества деловая репутация организаций и индивидуальных предпринимателей становится важной составляющей для привлечения потенциальных контрагентов и потребителей посредством создания о субъекте предпринимательства положительного представления на рынке посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Отмечается, что распространитель информации в сети Интернет может действовать анонимно и его невозможно идентифицировать. Это ограничивает возможность опровергнуть порочащие сведения лицом, в отношении которого были опубликованы такие сведения. Доведение решения суда о признании сведений не соответствующим действительности до определенного круга лиц возлагается на субъекта, чьи права нарушены. Автор приходит к выводу, что в целях восстановления нарушенного права субъект предпринимательской деятельности может использовать общие и специальные способы защиты своей деловой репутации: опубликование ответа, удаление информации из сети Интернет, опровержение распространенных порочащих сведений, возмещение убытков.

Ключевые слова: деловая репутация, информационно-телекоммуникационная сеть Интернет, электронная торговля, порочащие сведения.

Features of the Protection of the Reputation of Business Entities on the Internet

Torzhinskiy Roman Albertovich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: torino12345@yandex.ru

Abstract

Under the modern conditions of the information society, the business reputation of organisations and individual entrepreneurs is becoming an important component for attracting potential counterparties and consumers by creating a positive view of the business entity on the market by posting information on the Internet. It is noted that the distributor of information on the Internet can act anonymously and cannot be identified. This limits the opportunity to disprove defamatory information by a person against whom such information was published. Reporting a court decision on the recognition of untrue information to a certain circle of persons is imposed on the subject whose rights have been violated. The author comes to the conclusion that, in order to restore the violated rights, a business entity can use general and special ways to protect his business reputation: publishing a response, deleting information from the Internet, refuting widespread discrediting information, indemnifying losses.

Key words: business reputation, Internet, electronic commerce, defamatory information.

С каждым годом все больше товаров, работ и услуг реализуются через информационно-коммуникационную сеть Интернет. Многие интернет-ресурсы находятся в прочной связи с процессами осуществления предпринимательской деятельности: от выбора потенциальных контрагентов до поиска информации о субъекте предпринимательской деятельности со стороны потребителя [1].

Особенностью информационно-телекоммуникационной сети является то, что информация распространяется в ней моментально, а пресечь такое распространение практически невозможно. Зачастую среди такой информации встречаются сведения, порочащие деловую репутацию орга-

низации или индивидуального предпринимателя. В свою очередь, привлечение распространителя порочащей информации к ответственности на практике может вызвать трудности, поскольку распространитель информации, заимствуя и размещая на своем интернет-сайте контент, взятый им с другого сайта, мог действовать неумышленно и заблуждаться относительно достоверности сведений.

Как отмечает И. М. Рассолов, распространение дискредитирующей информации в отношении субъектов предпринимательства может осуществляться с использованием социальных сетей, форумов, сравнительных и аналитических обзоров, электронных рассылок и т. п., когда владельцы интернет-сайта не несут ответственность за высказанное суждение участников интернет-отношений [2]. Несмотря на умаление деловой репутации индивидуального предпринимателя или организации и возможность потерять связь с контрагентами, инвестиционными вложениями и потребителями, право на деловую репутацию в данном примере необходимо соотносить с конституционным правом поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом (ч. 4 ст. 29 Конституции РФ) [3].

При рассмотрении способов защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, необходимо акцентировать внимание на субъекте, в отношении которого может быть обращено исковое заявление о защите деловой репутации. Например, требование удалить порочащий честь, достоинство и деловую репутацию контент из информационно-телекоммуникационной сети Интернет может быть обращено к владельцу интернет-сайта.

Стоит отметить, что распространитель информации в сети Интернет может действовать анонимно, и его невозможно идентифицировать. Это ограничивает возможность опровергнуть порочащие сведения лицом, в отношении которого были опубликованы такие сведения. Доведение решения суда о признании сведений не соответствующим действительности до определенного круга лиц возлагается на субъекта, чьи права нарушены.

В данном случае организация или индивидуальный предприниматель, деловая репутации которой (-ого) была опорочена, может обратиться с исковым заявлением в суд о признании распространенных сведений не соответствующими действительности (ч. 8 ст. 152 ГК РФ) [4].

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что в целях восстановления нарушенного права субъект предпринимательской деятельности может использовать общие и специальные способы защиты своей деловой репутации: опубликование ответа, удаление информации из информационно-телекоммуникационной сети Интернет, опровержение распространенных порочащих сведений, возмещение убытков.

Список литературы

1. Руденко Е. Ю., Усенко А. С. К вопросу о понятии электронной торговли // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых / Ответственный за выпуск: А. Г. Кощаев. 2016. С. 579–581.

2. Рассолов И. М. Право и Интернет. Теоретические проблемы. 2-е изд., доп. М.: Норма, 2009. 384 с.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 04.08.2014. № 31. Ст. 4398.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

УДК/UDC 347

К вопросу о гражданско-правовом регулировании отношений по ресурсоснабжению жилищно-коммунального хозяйства России

Чередниченко Анна Сергеевна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: anna201607@bk.ru

Аннотация

Неблагоприятное состояние сферы жилищно-коммунальных услуг в Российской Федерации, а также отсутствие необходимой системы нормативно-правового регулирования правовых отношений ресурсоснабжения вызывает практические проблемы при установлении договорных отношений по ресурсоснабжению. Автор отмечает, что в сфере отношений по технически-материальному обеспечению коммунального хозяйства вместо понятия «энергоснабжение» необходимо использовать «ресурсоснабжение», которое, по мнению автора, является более правильным. Ресурсоснабжение представляет собой урегулированные правовыми нормами общественные отношения, в рамках которых осуществляется снабжение необходимыми для нормативной жизнедеятельности потребителей ресурсами. Автор приходит к выводу, что договор электроснабжения (ресурсоснабжения) представляет собой соглашение, в соответствии с которым поставщик электроэнергии (ресурсоснабжающая организация) возлагает на себя обязательство по продаже коммунального ресурса абоненту или оказания услуг по водоотведению посредством присоединенной сети, а абонент обязуется оплатить коммунальный ресурс или оказание услуги по водоотведению учтенный потребителем.

Ключевые слова: ресурсоснабжение, жилищно-коммунальные услуги, электроэнергия, водоснабжение.

On the Issue of the Civil and Legal Regulation of Relations on Resource Supply of Housing and Communal Services in Russia

Cherednichenko Anna Sergeyevna
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: anna201607@bk.ru

Abstract

The unfavorable state of the sphere of housing and communal services in the Russian Federation and the lack of the necessary legal regulation system for legal relations of resourcing cause practical problems in establishing contractual relations for resource supply. The author notes that, in the sphere of relations on the technical and material support of the municipal services, it is necessary to use the term 'resource supply' instead of 'energy supply' as a more correct one, according to the author. Resource supply is the form of public relations regulated by the legal norms. Within these relations, supply of resources necessary for the normative life of consumers is carried out. The author comes to the conclusion that the electricity supply contract is an agreement according to which the electricity supplier (resource supplier) has an obligation to sell the communal resource to the consumer or to provide water disposal services through the connected network, and the consumer undertakes to pay for the communal resource or provision of a waste disposal service accounted for by the consumer.

Key words: resource supply, housing and communal services, electricity, water supply.

Складывающееся в Российской Федерации неблагоприятное состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства, а также отсутствие необходимой системы нормативно-правового регулирования правовых отношений ресурсоснабжения вызывает практические проблемы при установлении договорных отношений по ресурсоснабжению. В особенности это касается определения договорных условий и определении объема принятой абонентом ресурсов и поданного ресурсоснабжающей организацией, возникновения ответственности за нарушение условий договора.

Как отмечает А. С. Соловьева, правовые трудности возникают в результате непосредственной реализации способа управления многоквартирным домом и установления договорных отношений по ресурсоснабжению [1].

Правовое регулирование договора энергоснабжения заключено в разд. 4 («Отдельные виды обязательств») п. 6 гл. 30 («Купля-продажа») Гражданского кодекса РФ. Выделение договора энергоснабжения в отдельный вид договора купли-продажи, на наш взгляд, является оправданным ввиду особенностей предмета данного договора — энергии, что позволяет отличить его от иных гражданско-правовых договоров. Согласно п. 1 ст. 539 ГК РФ договор энергоснабжения представляет собой правоотношения, в силу которых энергоснабжающая организация обязуется через присоединенную сеть подавать потребителю энергию, а абонент обязуется оплатить принятую энергию, соблюдать режим ее потребления и обеспечивать безопасность эксплуатации находящихся в его ведении энергетических сетей и исправность используемых им оборудования и приборов.

Стоит отметить, что, исходя из положений ст. 548 ГК РФ, предусмотренные ст. 539–547 ГК РФ нормы применяются к правовым отношениям, которые связаны со снабжением тепловой энергией посредством присоединенной сети. К правовым отношениям, связанным со снабжением посредством присоединенной сети нефтепродуктом, нефтью, газом, водой и иной продукцией, правила о договоре энергоснабжения применяются, если иное не установлено действующим законодательством или не вытекает из существа правового отношения. Таким образом, законодательство изначально исходит из того, чтобы называть всех договоры, предметом которых является поставка энергетического ресурса, энергоснабжением, в том числе и для коммунального ресурса. Это, соответственно, повлияло на наименование поставляющей ресурс стороны — энергоснабжающая организация.

Однако с принятием Постановления Правительства РФ от 06.05.2011 [3] № 354 и Постановления Правительства РФ от 14.02.2012 №

124 [4] использование понятия «энергоснабжение» в правоотношениях, складывающихся между поставщиком энергетических ресурсов и исполнителем, стало производиться в редких случаях. Так, в п. 1 Постановления правительства РФ от 14.02.2012 № 124 одновременно используются равнозначные понятия «договор ресурсоснабжения» и «договор энергоснабжения».

Стоит отметить, что использование в правоприменительной практике двух данных понятий может за собой повлечь двойственное понимание содержания договора и возникновение судебных споров. Необходимо разработать и закрепить на законодательном уровне более широкое понятие «ресурсоснабжение», которое бы отвечало своему содержанию и являлось, на наш взгляд, более корректным. Понятие «ресурсоснабжение» не раскрывается в действующем законодательстве, однако широко применяется.

Таким образом, в сфере отношений по технически-материальному обеспечению коммунального хозяйства вместо дефиниции «энергоснабжение» необходимо использовать «ресурсоснабжение», которое семантически и этимологически является более правильным. Ресурсоснабжение представляет собой урегулированные правовыми нормами общественные отношения, в рамках которых осуществляется снабжение необходимыми для нормативной жизнедеятельности потребителей ресурсами.

Сам договор электроснабжения (ресурсоснабжения) представляет собой соглашение, в соответствии с которым поставщик электроэнергии (ресурсоснабжающая организация) возлагает на себя обязательство по продаже коммунального ресурса абоненту или оказания услуг по водоотведению посредством присоединенной сети, а абонент обязуется оплатить коммунальный ресурс или оказание услуги по водоотведению учтенный потребителем.

Список литературы

1. Соловьева А. С. Управление и экономико-правовое регулирование энергоресурсоснабжением на предприятиях ЖКХ // В сборнике: Социально-экономические

проблемы управления: взгляд в будущее материалы I Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2004. С. 213–216.

2. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 17.12.2014) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» (вместе с «Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // Собрание законодательства Российской Федерации. 30.05.2011. № 22. Ст. 3168.

3. Постановление Правительства РФ от 14.02.2012 № 124 (ред. от 25.02.2014) «О правилах, обязательных при заключении договоров снабжения коммунальными ресурсами для целей оказания коммунальных услуг» (вместе с «Правилами, обязательными при заключении управляющей организацией или товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом договоров с ресурсоснабжающими организациями») // Собрание законодательства Российской Федерации. 20.02.2012. № 8. Ст. 1040.