УДК/UDC 347.711

Электронная торговля на территории Российской Федерации

Мурзинов Андрей Юрьевич
студент юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: murzinov_andrey@mail.ru

Аннотация

В данной статье автор исследует правовое регулирование электронной торговли в Российской Федерации. Учитывается то положение, что в современной правовой науке и действующем законодательстве не сформированы общие правила об осуществлении торговли в электронной сети и отсутствует легальное понятие электронной торговли. Поэтому автором уделяется отдельное внимание изучению научных подходов к определению понятия «электронная торговля» как одной из разновидности предпринимательской деятельности осуществляемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Целью работы является определение электронной торговли в соотношении с иными близкими категориями, ее основных признаков, этапов становления и основных направлений развития в современной экономике. В ходе исследования автор пришел к выводу, что подобный способ торговли стал возможен благодаря развитию и широкому распространению электронных технологий и сети Интернет. В связи с этим возникает необходимость выработки единого унифицированного акта в виде отдельного Федерального закона «Об электронной торговле в Российской Федерации», который будет регулировать осуществление электронных сделок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также установит понятие «электронная торговля» и позволит определять правовой статус ее участников.

Ключевые слова: торговля, электронная торговля, интернет, электронное сообщение.

Electronic Trading on the Territory of the Russian Federation

Murzinov Andrey Yuryevich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: murzinov_andrey@mail.ru

Abstract

In this article, the author studies the legal regulation of electronic trading in the Russian Federation. He considers the fact that in modern legal science and the current legislation, the general rules about implementation of trade in electronic network aren't formulated and there is no legal concept of electronic trading. Therefore, the author pays special attention to studying of scientific approaches to definition of the concept electronic trading as a kind of enterprise activity carried out on the Internet. The purpose of this paper is definition of electronic trading in connection with other closely-related categories, its main features, stages of formation, and main directions of development in modern economy. In the course of the research, the author has come to the conclusions that such a way of trade became possible thanks to development and broad distribution of electronic technologies and the Internet. In this connection, there is a need of development of a unified act in the form of a separate federal law "On Electronic Trading in the Russian Federation" which will regulate implementation of electronic transactions and also will establish the concept electronic trading and will allow to define legal status of its participants.

Key words: trade, electronic trading, the Internet, electronic message.

На сегодняшний день стремительный прогресс в области информационных технологий способствует быстрому развитию экономических отношений, что порождает тесную связь между данными обстоятельствами и способствует появлению новой области в сфере торговых отношений, а именно электронной торговли. Электронная торговля сопровождает внедрение и применение новых средств, позволяющих стабилизировать и ускорять процесс ведения торговой деятельности. Именно

поэтому все более острой становится проблема правового регулирования электронной торговли.

В этой связи следует отметить, что правоотношения, возникающие между различными субъектами в сфере электронной торговли, регулируются различными нормативно-правовыми актами.

В Российской Федерации принято несколько законов, специально посвященных проблемам электронного документооборота. Одним из первых нормативных актов, которые затрагивают электронную торговлю, можно считать Федеральный закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [1]. Данный закон упорядочивает отношения в сфере использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий.

Вопросы обмена информацией в общем виде регламентируется Федеральным законом №149 от 27.07.2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Закон ввел такие понятия, как электронный документ, электронное сообщение, сайт сети Интернет и другие [2]. Согласно положениям данного нормативно-правового акта, вся информация, которая получена, а также хранится, обрабатывается и передается с помощью автоматизированных систем, признается документами, обладающими юридической силой. Однако документ должен быть оформлен надлежащим образом в соответствии с требованиями закона, а юридическая сила документу придается посредством электронной подписи.

Дистанционная продажа товаров регулируется Законом РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [3]. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» [4] содержит правовую основу деятельности в области различных видов связи, в том числе обмен информационными данными между вычислительными машинами.

В итоге, несмотря на наличие источников правового регулирования электронной торговли, очевидно, что российское законодательство

достаточно несогласованно и неоперативно отреагировало на развитие такого института, как электронная торговля. Об этом свидетельствует и тот факт, что до сих пор нет легального определения «электронная торговля», не принят одноименный нормативно-правовой акт и не урегулирован ряд иных вопросов, возникающих в этой области. Таким образом, на настоящий момент существующие источники правового регулирования позволяют функционировать электронной торговле, в то же самое время являясь лишь фрагментарными и не устанавливая особенностей данной деятельности.

Наличие широкого распространения электронной торговли и отсутствие ее легального определения усложняет понимание данного института. Следовательно, представляется необходимым отметить ряд элементов, которые могут охарактеризовать электронную торговлю.

Электронная торговля является разновидностью торговли, в связи с чем необходимо раскрыть термин «торговля», понимание которого вытекает из положений ФЗ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [5], так как данный правовой акт закрепляет торговую деятельность как вид предпринимательской деятельности, который связан с приобретением и продажей товаров.

На основании этого положения некоторые ученые определяют электронную торговлю как предпринимательскую и иную не запрещенную законом деятельность в области обмена имуществом, включая товары, информацию, результаты интеллектуальной деятельности, осуществляемая посредством заключения и (или) исполнения сделок в электронной форме [6].

Следующим элементом, который выделяет электронную торговлю, является способ осуществления, а именно посредством электронных сообщений, то есть информации, переданной и полученной через интернет.

Для более детального понимания необходимо указать, что законодательное определение понятия «интернет» следует из содержания п. 13 ст. 2 и п. 4 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информа-

ционных технологиях и о защите информации». Так, согласно п. 4 ст. 2, информационно-телекоммуникационная сеть представляет собой технологическую систему, назначение которой состоит в передаче по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники, а п. 13 содержит термин «информационно-телекоммуникационная сеть Интернет».

В связи с этим в настоящее время электронная торговля подпадает под правовую категорию «продажа товаров дистанционным способом». Этот термин закреплен в Правилах продажи товаров дистанционным способом как продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора [7].

На основе этих элементов, некоторые ученые уже предлагают свое понимание электронной торговли. Так, Е. Ю. Руденко и А. С. Усенко предлагают следующее определение: электронная торговля — это вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети [8].

Кроме этого, ряд исследователей рассматривает электронную торговлю с двух позиций: как подсистему внутренней торговли и как самостоятельный вид торговой деятельности. Если говорить об электронной торговле как о подсистеме в рамках внутренней торговли, то она представляет собой совокупность коммерческих организаций, которые осуществляют оптовые и розничные продажи товаров в электронной форме как основной и профессиональный вид экономической деятельности. При этом если рассматривать электронную торговлю с точки зрения коммер-

ческого права, она представляет собой многопрофильную деятельность, осуществляемую профессионалами, которая направлена на формирование товарных потоков, создание новых рынков сбыта, установление договорных связей по поставкам различных уровней и тому подобное. Но основным отличительным признаком электронной торговли является субъектный состав, так как данная деятельность осуществляется лишь предпринимателями на постоянной основе [9].

Помимо отсутствия легального определения электронной торговли многие исследователи выделяют ряд определенных проблем, которые требуют решения.

Одной из таких проблем является идентификация пользователя, так как совершенно разные люди могут скрываться под одной и той же учетной записью, совершая как правомерные, так и неправомерные торговые сделки.

Следующая выделяемая проблема — это определение юрисдикции. В информационно-телекоммуникационной сети нет видимых границ, а каждая правовая система в силу отличающейся правовой культуры имеет свои правила определения юрисдикции в спорах, возникающих в виртуальном пространстве.

Кроме этого, в законодательных актах содержатся положения, говорящие о том, что для некоторых видов гражданско-правовых сделок требуются бумажные формы документов и собственноручные подписи сторон. Пока в правовой базе нет четких предписаний относительно того, какие документы не могут быть использованы в торговом обороте в электронной форме, удостоверенные электронной подписью.

Еще один момент, вызывающий ряд вопросов и препятствующий свободному развитию электронной торговли, — это отсутствие четких правовых гарантий электронных сделок. В силу различного понимания судами данного явления такая сделка может быть признана недействительной [10].

Также серьезной преградой для развития электронной торговли является и то, что российское законодательство регулирует только ди-

станционную торговлю товарами, но не услугами. К примеру, если потребителю была оказана некачественная образовательная услуга посредством интернета, он не сможет рассчитывать на защиту со стороны закона [11].

Перечисленный список проблем не является исчерпывающим и также может быть расширен рядом вопросов.

Таким образом, чтобы обеспечить более высокий уровень правового регулирования электронной торговли, следует принять следующие меры:

1) Принять Федеральный закон «Об электронной торговле в Российской Федерации», который будет устанавливать следующие положения:
   - основные понятия в сфере электронной торговли;
   - правовой статус лиц, участвующих в электронном торговом обороте;
   - порядок заключения электронных сделок;
   - документооборот в сфере электронной торговли (признание действительности электронного документа, порядок его создания и обращения, условия заключения электронных сделок);
   - гарантий судебной защиты прав и законных интересов участников электронного товарооборота;
   - правовой режим информации, перемещаемой в сети Интернет (доступ к личным данным; безопасность информации, используемой в электронных сделках).
2) Ввести понятие дистанционного выполнения работ и оказания услуг, наряду с дистанционным приобретением товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

Список литературы

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448.

2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 1. Ст. 2.

3. Об электронной подписи: Федеральный закон РФ от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 15. Ст. 2036.

4. О связи: Федеральный закон РФ от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 28. Ст. 2895.

5. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 140.

6. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 41. Ст. 4894.

7. Андреева А. Ю. Электронная торговля: проблемы и перспективы // TComm: Телекоммуникации и ирансport. 2009. № 3. С.55–58.

8. Руденко Е. Ю., Усенко А. С. Понятие и правовое регулирование электронной торговли // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 111. С. 708–720.

9. Электронный бизнес. Управление интернет-проектами. Инновации: сб. тр. участников VIII Студенч. науч.-практ. конф., Москва, 15–17 марта 2016 г. / отв. ред. В. В. Корнилов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», ф-т бизнеса и менеджмента, школа бизнес-информатики. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. С. 384.

10. Пятович В. А. Развитие договорных отношений в режиме электронного взаимодействия // T-Comm: Телекоммуникации и транспорт. 2009. № 2. С. 199–201.

11. Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам IX Всерос. конф. молодых ученых, посвящ. 75-летию В. М. Шевцова / отв. за вып. А. Г. Кощаев. Краснодар: КубГАУ, 2016. 580 с.