УДК/UDC 334.012.64

Проблемы развития малого бизнеса в России

Аминчиков Вадим Витальевич
студент экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: vaminchikov@gmail.com

Белова Любовь Александровна
кандидат экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: lab_0658@mail.ru
SPIN-код: 2225-5904

Аннотация

В статье поднимается проблема развития малого бизнеса на современном этапе развития экономики в России. Выявляются внутренние и внешние причины, затрудняющие функционирование предприятий малого бизнеса. Заостряется внимание на необходимости поддержки субъектов малого предпринимательства. Отмечается, что незначительный уровень развития малого предпринимательства обусловлен незаинтересованностью участников организаций в экономическом росте. Функционирующая практика демонстрирует, что средства, которые получают для создания бизнес структуры, не постоянно применяются эффективно. Это может происходить либо из-за отсутствия экономических знаний, либо предпринимательских способностей у участников организаций. По мнению авторов одним из значительных этапов стимулирования развития малого бизнеса, а в особенности малого бизнеса в производственной сфере, является предоставление налоговых каникул для малого предпринимательства, хотя бы на небольшой промежуток времени. Для эффективности такой системы, необходимо проводить анализ достижения субъектами малого бизнеса в первые годы конкретных экономических результатов. Это поможет производить контроль таких организаций и предоставлять им налоговые каникулы, а недобросовестное применение данных мер должно наказываться штрафами.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экспортный потенциал, поддержка, государственные программы.

Problems of Small Business Development in Russia

Aminchikov Vadim Vitalyevich
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: vaminchikov@gmail.com

Belova Lyubov Aleksandrovna
Candidate of Economics, professor
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: lab_0658@mail.ru
SPIN Code: 2225-5904

Abstract

The problem of small business development at the present stage of economic development in Russia is investigated in the article. There are internal and external reasons that make it difficult for small businesses to operate. Attention is focused on the need to support small business entities. It is noted that an insignificant level of development of small business is due to the disinterest in the economic growth of the organisations. A functioning practice demonstrates that the funds that are received to create a business structure are not always applied effectively. This can happen either because of the lack of economic knowledge, or entrepreneurial abilities among the organisation members. According to the authors, one of the important stages in stimulating the development of small business, especially small business in the production sector, is to provide tax holidays for small businesses, at least for a short term. For an effective such system, it is necessary to analyse the achievements. This makes it possible to conduct inspections of fines, as well as the unfair use of measures should be punished with fines.

Key words: small business, entrepreneurship, export potential, support for MB subjects, state programmes.

В последнее время проблемы развития малого бизнеса в России привлекают большое внимание как ученых-аналитиков, так и простых граждан. Малый бизнес, с одной стороны, — это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие част-

ные предприятия, с другой стороны — это важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. От уровня развития малого бизнеса зависят такие показатели, как конкурентоспособность продукции (повышение качества продукции и снижение ее стоимости путем перехода на новый уровень производства), внедрение в производство новых технологий, что влечет развитие собственного наукоемкого производства, повышение его эффективности.

Эффективная работа рынка возможна лишь только тогда, когда в экономике государства будет функционировать огромное количество субъектов малого бизнеса. Формирование благоприятных условий для создания и развития малого бизнеса обеспечивает, в свою очередь, получение новых рабочих мест, повышение дохода населения, а государству дает пополнение налоговой базы.

Отличительными особенностями малого бизнеса являются взаимосвязь таких понятий, как «неустойчивость» и «выживание». Субъекты МБ мобильны и поэтому стремительно занимают экономические ниши с наиболее высоким уровнем прибыли, что гарантирует быстрое насыщение платежеспособного спроса, требуемого с целью сдвигов в экономике страны.

Весьма часто случается, что крупные фирмы не до такой степени эффективны как малые. Это обуславливается тем, что структура управления усложнена по причине возникновения большего числа разных уровней коммуникаций внутри организации (предприятия). Из одного отдела в другой информация доходит крайне медленно, и причем изменяется ее смысл по причине человеческого фактора, поэтому, руководство таких организаций не в полной мере располагает информацией о том, как компания работает и функционирует, а кроме того зачастую принимают управленческие решения очень поздно.

По этой причине, обязательной составляющей экономики любого развитого государства является наличие малого предпринимательства. Если происходит нехватка, либо полное его отсутствие, рыночная система страны не может работать и функционировать. Процедуру отнесе-

ния хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству, основные «привилегии» устанавливает Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Согласно данному закону, все субъекты предпринимательской деятельности (как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели) в России, как правило, делятся на три группы, а именно:

1) организации (предприятия) малого бизнеса, включая микро предприятия;
2) организации (предприятия) среднего бизнеса;
3) организации (предприятия) крупного бизнеса [1].

Проблемы, возникающие на пути развития субъектов малого бизнеса подразделяются на внешние и внутренние.

Внешние проблемы несут самую большую угрозу — угрозу ликвидации бизнеса, так как их воздействие не способен устранить своими действиями руководитель либо управленческими решениями [2]. К главным внешним проблемам можно отнести:

— непостоянство и жесткий характер налогового законодательства;
— кризисные условия в отдельных областях производства;
— наличие монополии крупных организаций на рынке сбыта;
— преграды в привлечении кредитов и их высокие процентные ставки;
— недостаток соответствующей государственной поддержки малого бизнеса.

К внутренним же проблемам — те обстоятельства, которые существуют внутри организации и могут быть устранены правильной политикой управления [3]:

— отсутствие у руководителей организаций знаний в области экономики;
— отсутствие квалификации у рабочего персонала;
— несовершенная система менеджмент;
— малоэффективная маркетинговая стратегия;

— существенные затраты на уплату налогов и сборов;
— низкая конкурентоспособность к аналогам трендовых компаний;
— неразумное осуществление функции финансового управления;
— наличие существенных постоянных расходов, сокращающие размер прибыли;
— недостаток финансовых ресурсов.

Низкий экспортный потенциал организаций малого бизнеса, определен тем, что основная его часть сосредоточена в сфере торговли и услуг. Активизация субъектов малого предпринимательства на мировом рынке произойдет лишь тогда, когда произойдет увеличение доли производственных организаций, у которых будет возможность конкурировать с иностранным товаром на рынках других стран. Помимо этого, увеличение организаций малого бизнеса необходимо поддерживать государственными программами [3]. На федеральном уровне, помимо законодательных актов, нужно создавать и внедрять проекты стимулирования и развития субъектов малого бизнеса в тех областях экономики, которые нуждаются больше всего в нем.

Незначительный уровень развития малого бизнеса и неутешительные итоги его деятельности, в определенной степени обусловлены незаинтересованностью собственников компаний в экономическом росте. Таким образом, функционирующая практика демонстрирует, что средства, которые получают для создания бизнес структуры, не постоянно применяются эффективно. Это может происходить либо из-за отсутствия экономических знаний, либо предпринимательских способностей у владельцев. Неэффективное применение данных средств не только лишь не стимулирует создание и развитие МБ, но и запускает процесс нерационального использования бюджетных средств. Одним из значительных этапов стимулирования развития МБ, а в особенности МБ в производственной сфере является предоставление налоговых каникул для малого предпринимательства, хотя бы на небольшой промежуток времени. Для эффективности такой системы, необходимо проводить анализ достиже-

ния субъектами малого бизнеса в первые годы конкретных экономических результатов. Это поможет производить контроль таких организаций и предоставлять им налоговые каникулы, а недобросовестное применение данных мер должно наказываться штрафами.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31. Ст. 4006.

2. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт.-2016.-Спецвыпуск № 04.-ART76051. -0,6п. л.-URL: http://e-koncept.ru/2016/76051.htm.

3. Белова Л. А., Каценко К. И. Малое предпринимательство региона как объект государственного регулирования / Л. А. Белова, К. И. Каценко // Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященная памяти чл.-корр. РАСХН А. А.Семенова — «Факторы экономического роста: мировые тренды и российские реалии». 23 марта 2017 г. Краснодар: КубГАУ, 2017. С. 46–52.