УДК/UDC 657.47; 634.8

# Анализ современного состояния винодельческой отрасли Краснодарского края: проблемы и пути их преодоления

Леонович Алина Михайловна
студентка экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: alinaleonovich@mail.ru

Соколова Алла Павловна (научный руководитель)
кандидат экономических наук, профессор кафедры организации производства и инновационной деятельности
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: prof.sokolova@mail.ru
SPIN-код: 2725-7410

**Аннотация**

В статье рассматривается современное состояние винодельческой отрасли Краснодарского края, проблемы, возникающие в процессе развития отрасли и повышения ее эффективности. Представлен краткий обзор состояния виноградной отрасли, анализ динамики производства столового вина, шампанских и игристых вин, фруктовых вин. Отмечено, как основной негативный фактор, снижение производства вина в РФ до рекордной минимальной отметки последнего десятилетия. Краснодарский край, благодаря природно-климатическим условиям и сложившимся историческим традициям производства, является крупнейшим производителем натуральных вин России. Сегодня регионзанимает первое место в стране по производству натурального вина — 14,3 млн дал и второе по производству шампанского — 3,5 млн дал. Для снижения зависимости отечественных производителей винограда от импортных саженцев в Темрюкском районе на базе ОАО агрофирма «Южная» открыт крупнейший в России высокотехнологичный питомник виноградных саженцев. Составлен SWOT-анализ для оценки уровня развития винодельческой отрасли, выявления новых возможностей и определения возможных угроз. На основе данного анализа предложены мероприятия, которые могли бы способствовать увеличению

объемов производства качественной продукции и в значительной степени решить проблему импортозависимости, повысить уровень удовлетворенного спроса на внутреннем рынке и присутствие отечественных вин на мировом рынке.

**Ключевые слова:** виноделие, винодельческая отрасль, алкогольная промышленность, винная продукция.

# Analysis of the Current State of the Wine Industry of Krasnodar Krai, Its Problems and Solutions

Leonovich Alina Mikhaylovna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: alinaleonovich@mail.ru

Sokolova Alla Pavlovna (research advisor)
Candidate of Economic Sciences, assistant professor of the Department of Production and Innovation Activities
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: prof.sokolova@mail.ru
SPIN: 2725-7410

**Abstract**

The article examines the current state of the wine industry of Krasnodar Krai, the problems that arise in the development of the industry and enhance its efficiency. Brief overview of the grape industry state, analysis of the dynamics of table wine, champagne and sparkling wines and fruit wines production is presented. The decline in wine production in Russia to the record minimum level of the last decade is noted as the main negative factor. Krasnodar Krai is the largest producer of natural wines in Russia due to the natural and climatic conditions and the established historical traditions of production. Today the region ranks first in the country for the production of natural wine — 14.3 million decaliters and the second for the production of champagne — 3.5 million decaliters. To reduce the dependence of domestic grapes producers from imported seedlings in the Temryuk District on the basis of JSC Agrarian firm Yuzhnaya, the largest high-tech nursery of grape seedlings was opened in Russia. A SWOT analysis was done to assess the development level of the wine industry, reveal new opportunities

and identify possible threats. On the basis of this analysis, measures were suggested that could contribute to the quality products production increase and largely solve the problem of import dependence, increase the level of satisfied demand in the domestic market and the presence of domestic wines on the world market.

**Key words:** winemaking, wine industry, alcohol industry, wine products.

В России алкогольная промышленность всегда играла немаловажную роль в развитии народного хозяйства. Большинство экономических и социальных проблем регионов решались именно благодаря ней. Но особенное место среди производителей алкогольной промышленности занимает виноделие.

С течением многих лет на отечественном рынке винной продукции образовалось два типа предприятий — производителей вина. Первый тип — это предприятия, на которых используется полный цикл, т. е. они самостоятельно выполняют весь процесс производства, начиная от выращивания винограда. Предприятия второго типа — это так называемые «вторичные» предприятия, они не занимаются выращиванием винограда, а закупают готовые виноматериалы для производства собственной продукции, чаще всего за границей. Тем самым возникает возможность сделать готовую продукцию более дешевой и доступной для большинства покупателей. В результате большая часть отечественного рынка вина принадлежит предприятиям вторичного виноделия. Еще пару лет назад количество произведенногов России вина росло в геометрической прогрессии, а количество виноградных насаждений оставалось без изменений. Это объяснялось тем, что вино производили, как правило, из импортного виноматериала. Сегодня приоритеты отечественных виноделов поменялись, на первый план выходит качественная составляющая, что влечет за собой потребность в отечественном сырье и отечественных саженцах.

Вследствие этого, отечественное вино в настоящее время не в состоянии составить конкуренцию зарубежной продукции и продукции вторичных производителей. Российская продукция имеетсреднюю и более

высокую ценовую категорию, поскольку ее себестоимость намного превышает себестоимость продукции, произведенной из импортного виноматериала. Поэтому перед российскими виноделами возникает проблема сделать продукцию более доступной при одновременном сохранении и, возможно, повышении ее качества.

Основная доля виноградарства и первичного виноделия России сосредоточены в Южном федеральном округе. Крупнейшим производителем натуральных вин России (более 45%) является Краснодарский край.

Сегодня на Кубани существуют весьма благоприятные условия для развития виноделия. С одной стороны, климатические и почвенные условия края позволяют выращивать виноград и производить вино с неповторимым вкусом и минеральностью высокого класса, что сегодня особенно высоко ценится на мировом рынке. С другой стороны, в крае существует большое количество как крупных, уже признанных каквинодельческие, предприятий, так и множество небольших предприятий, производящих ограниченный ассортимент вин достаточно высокого качества. Большой проблемой является отсутствие необходимой инфраструктуры винодельческого бизнеса, в частности, специализированного научно-исследовательского центра, которая позволяетвыполнить полный цикл производства в пределах цепочки создания ценности. В результате, при наличии многих предпосылок для развития бизнеса, продукция, кроме игристых вин, мало знакома и российскому и европейскому потребителю, что является основной причиной низкого спроса [1].

Перед виноделами Краснодарского края стоят две основные задачи:

1) увеличить долю рынка качественной продукции отечественного виноделия, обеспечить гарантированный сбыт в долгосрочной перспективе;
2) за короткое время изменить отношение к кубанским винам массового потребителя, сформировать устойчивое доверие и лояльность, создать для продукции новое конкурентное пространство.

Регион представлен шестью агроклиматическими зонами, лидером по объемам винодельческого производства среди которых является Анапо-Таманская зона — 81,5%. Небольшая доля производства представлена в агроклиматических зонах: Южно-Предгорной — 7,8%, Черноморской –6,7%, Центральной — 3,1%, Западно-дельтовой — 0,5% и Северной — 0,4% [2].

В Краснодарском крае виноделием занимаются 42 специализированных хозяйств, 22 из которых — предприятия полного цикла. В регионе виноградники занимают площадь более 25 тыс. га. Общие показатели состояния виноградной отрасли Краснодарского краяпредставлены в табл. 1.

**Распределение объектов оценки по видам в муниципальном образовании город-курорт Анапа**

| Показатель | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Площадь виноградных насаждений, тыс. га | 24,0 | 23,4 | 24,1 | 25,0 | 24,6 | 25,4 | 24,8 | 25,2 |
| в том числе виноградные насаждения в плодоносящем возрасте. | 15,8 | 16,2 | 18,6 | 20,1 | 19,6 | 20,7 | 20,2 | 22 |
| Валовой сбор винограда, тыс. ц. | 1320 | 2015 | 1475 | 2107 | 2136 | 1805 | 2375 | 1977 |
| Урожайность, ц/га | 79,5 | 113,4 | 75,6 | 105,0 | 100,8 | 89,7 | 117,2 | 96,5 |

*Таблица 1*

В течение исследуемого периодаплощадь виноградников на территории Краснодарского края колеблется в пределах 24–25 га. В то же время площадь виноградников в плодоносящем возрасте достаточно равномерно росла и за 8 лет увеличилась на 39,2%. Если в 2010 г. удельный вес площади плодоносящих растений составлял всего 65,8% от всех насаждений, то в 2017 г. эта доля увеличилась до 87,3%. Динамика урожай-

ности винограда неравномерная, колебалась от 75,6 ц/га до 117,2 ц/га. В результате валовой сбор культуры вырос на 49,8%, максимальный показатель был достигнут в 2016 г. — 2375 тыс. ц. На регион приходится почти 50% собранного в стране винограда.

По оценкам экспертов в 2017 г. Кубань оставалась одним из лидеров по производству вин в России. Проведем анализ производства винной продукции в Краснодарском крае за последние 8 лет (таблица 2).

**Производство винной продукции в Краснодарском крае [3]**

| Показатель | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Вина столовые, млн дкл. | 23,3 | 18,1 | 16,1 | 14,8 | 13,5 | 14,3 | 14,3 | 14,2 |
| Вина фруктовые, тыс. дкл. | 754,7 | 491,4 | 518,6 | 545,5 | 206,2 | 139,2 | 128,6 | 153,5 |
| Вина игристые и шампанские, тыс. дкл. | 2226,9 | 2896,4 | 3075,0 | 3324,9 | 3108,5 | 3489,0 | 3481,9 | 3579,5 |

*Таблица 2*

Основную долю вин, производимых на предприятиях Краснодарского края, составляют столовые вина. Однако их количество за исследуемый период значительно сократилось — с 23,3 млн дкл. до 14,2 мкн. дек, что явилось следствием недостаточного количества качественного сырья. Объем производства фруктовых вин сократился в значительно большей степени — практически в 5 раз. Объем вина игристого и шампанского, наоборот, увеличился на 60,7%.

В целом, производство вина в РФ упало до рекордной минимальной отметки десятилетия. В Минсельхозе такой спад объясняют многими причинами, основные из которых следующие:

— неблагоприятные погодные условия;
— отсутствие достаточного количества качественного сырья;
— постоянный рост цен на готовую продукцию, в частности из-за растущих акцизных ставок;
— относительное снижение качества российских вин по сравнению с зарубежными аналогами [4].

Тем не менее, несмотря на спад производства, сегодня Кубань занимает лидирующее первое место в РФ по объему производства натурального вина — 14,3 млн дал и второе по производству шампанского — 3,5 млн дал.

Кубанские вина широко экспортируют в такие страны, как Китай, Швеция, Казахстан, Латвия, Киргизия, Белоруссия, Израиль. Общий объем экспорта винодельческой продукции в 2017 г. составил более 2,96 млн долларов.

Сегодня уже решаются проблемы винодельческой отрасли. В Темрюкском районе на базе ОАО агрофирма «Южная» 26 апреля 2017 г. был открыт крупнейший в РФ высокотехнологичный питомник виноградных саженцев. Цель проекта — снижение зависимости отечественных производителей винограда от импортного сырья. Расчетная мощность питомника составляет около 3 млн саженцев ежегодно, но в перспективе она будет увеличиваться [5].

Для оценки возможных перспектив развития отрасли виноделия и разработки стратегии ее развития нами использовался метод SWOT-анализа:

**SWOT-анализ винодельческой отрасли Краснодарского края**

| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|---|---|
| 1. Благоприятные почвенно-климатические условия для выращивания винограда.<br>2. Развитость рыночной инфраструктуры.<br>3. Высокий уровень экономического развития региона.<br>4. Обеспеченность квалифицированными кадрами.<br>5. Поддержка и продвижение отрасли региональными властями | 1. Недостаток собственных виноматериалов, высокая зависимость от импортного сырья.<br>2. Невысокое качество обшей массы продукции.<br>3. Низкий уровень инновационного развития предприятий отрасли.<br>4. Недостаток собственных ресурсов предприятий для инновационного развития.<br>5. Высокая стоимость кредитных средств.<br>6. Отсутствие возможности экспорта продукции |
| Возможности (O) | Угрозы (T) |
| 1. Восстановление виноградарства с целью полного обеспечения собственным сырьем.<br>2. Развитие отрасли за счет регионального финансирования и привлечения средств частных сторон.<br>3. Организация эффективных взаимосвязей предприятий виноделия с другими субъектами экономической системы региона за счет развития кластера виноделия.<br>4. Внедрение инновационных направлений переработки вторичных ресурсов виноделия.<br>5. Возможность обмена опытом и покупки новых технологий | 1. Нелегальный импорт.<br>2. Нарастание технологического отставания предприятий виноделия и дальнейшее снижение качества продукции.<br>3. Рост количества упущенных возможностей в связи с отсутствием эффективной схемы организации и развития отрасли внутри экономической системы региона (например, кластера).<br>4. Рост популярности пива и слабоалкогольных коктейлей |

*Таблица 3*

Проведенный анализ позволяетрекомендоватьосуществление определенных мер для развития винодельческой отрасли в Краснодарском крае. Прежде всего, этоподдержка и государственное регулирование развития виноделия. С одной стороны, важно продолжать политику либерализации торговли для российского вина, а, с другой стороны, необходимо осуществлять меры господдержки данной отрасли. Хорошим вариантом была бы разработка такого механизма, который позволил бы идентифицировать вина, произведенные именно из отечественного сырья. Также немаловажную роль играет поддержка отрасли в виде кредитов и субсидий, выделенных не только самим производителям с полным циклом, но

и другим участникам производственной цепочки. Кроме того, необходимо пересмотреть требования к лицензии на торговлю вином, продвигать качественные российские вина на мировой рынок с использованием государственного протекционизма.

В условиях современного рынка, связанного с быстрыми обновлениями и укорачиванием жизненного цикла товаров, обязательным условием ведения эффективного бизнеса становится активная научная и инновационная деятельность винодельческих предприятий. Она включает необходимость нововведений в разных сферах деятельности предприятий: модернизацию сельскохозяйственной техники, применение новых технологий производства, выведение новых сортов. Кроме того, необходимо выходить за пределы стандартной деятельности и развивать другие бизнеснаправления на основе использования той же сырьевой базы: производство виноградного масла, фармацевтических и косметических продуктов, кормовых добавоки прочее. Большим успехом сегодня пользуется развитие винного туризма, которыйспособствует популяризации отечественных вин, повышению конкурентоспособности винодельческой продукции.

Развитие виноделия в условиях Краснодарского края — не только перспективное направление бизнеса, но и отрасль, способная, при соответствующей государственной поддержке, стать одним из драйверов развития экономики края.

**Список литературы**

1. На Кубани началась уборка винограда // Деловая газета. Юг. URL: http://www.dg-yug.ru/rubriki/agro/91765-na-kubani-nachalas-uborka-vinograda.html.

2. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. URL: http://www.dsh.krasnodar.ru.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru.

4. Газета РБК: Экспорт российского вина резко упал в 2017 году. URL: https://www.rbc.ru/business/07/11/2017/59fc69659a79476ae69e671a.

5. Кубанский виноград «подогрели» субсидиями // Деловая газета. Юг. URL: http://www.dg-yug.ru/a/2013/10/31/Pjanaja_jagoda_ manit_dengi.