УДК/UDC 339.138:637.12/14

Проблема качества молока и молочной продукции на российском рынке и пути решения

Карманова Надежда Дмитриевна
студентка экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: vip.karmanova5@mail.ru

Нелина Виктория Игоревна
студентка экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: nelina.vika@mail.ru

Маханько Галина Валентиновна (научный руководитель)
профессор, доктор экономических наук, доцент ВАК
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: dor_03-03@mail.ru

Аннотация

Актуальность рассматриваемой темы заключается в необходимости обеспечить население качественной молочной продукцией и молоком, вовсех регионах страны. Целью исследования является выявление рассмотренных проблем на рынке молочной продукции и путей их решения. Молоко и молочные продукты занимают огромноеместо в пищевом рационе граждан. Они крайне необходимы каждому человеку для сбалансированности питания. Так как доля молока и молочной продукции (в различных регионах) из всего пищевого рациона составляет 20–30% в продовольственной корзине, следовательно, население должно знать, какую продукцию лучше купить и по каким критериям оценивать качество. На сегодняшний день даже употребление этих 20–30% снижается из-за уменьшения дохода населения. Каждая семья пытается снизить свои затраты, тем самым, либо покупает дешевую продукцию, либо дорогую, но в малом количестве.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, качество, конкуренты, продажи, сухое молоко, вред, польза.

The Issue of the Quality of Milk and Dairy Products in the Russian Market and Possible Solutions

Karmanova Nadezhda Dmitriyevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail:vip.karmanova5@mail.ru

Nelina Viktoriya Igorevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: nelina.vika@mail.ru

Makhanko Galina Valentinovna (research advisor)
professor, Doctor of Economics, VAK assistant professor
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: dor_03-03@mail.ru

Abstract

The relevance of the topic is in the need to provide population with quality dairy products and milk in all regions of the country. The aim of the study is to identify the considered problems in the dairy market and ways to solve them. Milk and dairy products play a huge role in the diet of citizens. They are extremely necessary for each person to have balanced diet. Since the share of milk and dairy products (in different regions) of the total diet is 20–30% of the food basket the population should know what products are best to buy and through what criteria to assess the quality. Today even the consumption of these 20–30% is reduced due to the population income decrease. Every family tries to reduce its costs, thus, either buys cheap products or expensive, but in small quantities.

Key words: milk, dairy products, quality, competitors, sales, milk powder, harm, benefit.

Достигнутый уровень производства молочной продукции далеко не покрывает потребности общества. Фактическое потребление молока и молокопродуктов в 2016 г. составило около 250 кг на душу населения при научно обоснованной норме 340 кг. Уровень самообеспеченности молоком составляет 80%.

Кроме того, рост розничных цен на молокопродукты и снижение покупательной способности денежных доходов населения и уровня реальной заработной платы в 2016-2017 годах ограничивают повышение потребительского спроса на качественную готовую продукцию, что также ведет к снижению рентабельности бизнеса, не позволяет сформировать баланс спроса и предложения [1]. Следовательно, товаропроизводителю сложно произвести качественный товар, а потребитель не в состоянии его приобрести из-за высокой стоимости.

По данным рисунка 1 наглядно заметно, что производство товарного молока из года в год неуклонно растет, следовательно, т. к. объемы увеличиваются, то цены на данный вид продукции должны снижаться. Однако статистические данные, продемонстрированные на рисунке 1, по цене на молоко и сырье говорят об обратной тенденции. Производство товарного молока с 2013 года растет с каждым годом, и в 2017 году составило 14,8 млн т.

Производство товарного молока в СХО (крупных, средних и малых) в РФ

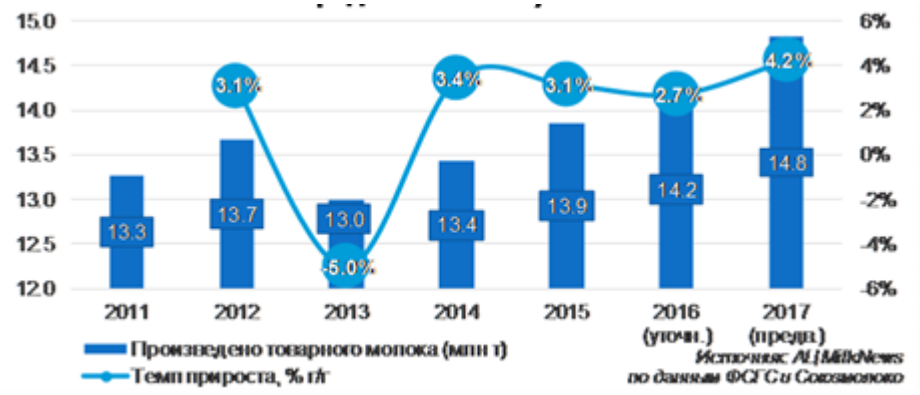


Рисунок 1

Цены не только не снижаются, но и находятся в постоянном росте. По данным рисунка 2 видно, что рекордно высокие цены на молоко наблюдаются в 2017 г. В конце 2015 г. цены на молоко крупного рогатогоскота в среднем по РФ достигли 22 руб./кг, в 2016 — 23,9 руб./кг, а вот в 2017 — 25,0 руб./кг.

Цены на молоко сырое крупного рогатого скота в среднем по Российской Федерации в 2013-2017 годах

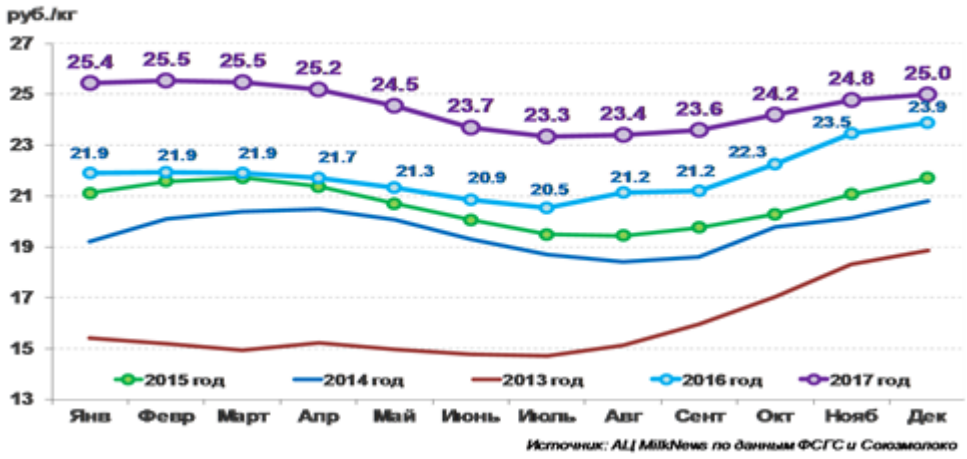


Рисунок 2

Если сравниить объем производства отечественного и зарубежного товаропроизводства молока, то в 2016 г. в Германии было произведено 31 млн т, во Франции — 25, в США — 91 млн т. А вот в России существующего объема производства молока (31 млн т.) недостаточно, поэтому по данным Минсельхоза России, дефицит молока в 2016 г. был покрыт импортными поставками, которые составили 8 млн т.

Так, на рисунке 3 продемонстрировано не только то, что во всей стране наблюдается недостаток молочной продукции, но и то, что особенно остро это проявляется на Дальнем востоке, Северо-Западном ФО и в Центральном ФО.

Самообеспеченность молоком и молочной продукцией в субъектах Российской Федерации в 2016 году (предварительно)



Рисунок 3

Для обеспечения необходимого уровня производства молочной продукции необходимо развивать племенную базу молочного скотоводства. На начало 2014 г. она была представлена 1353 племенными организациями (83%), мясного — 278 хозяйствами (17%). На начало 2016 г. племенная база молочного скотоводства сократилась до 1230 племенных организаций, мясного — выросла до 320 хозяйств.

Таким образом, в племенном деле наблюдается тенденция стагнации и нестабильного развития молочного скотоводства и одновременно — ускоренное развитие мясного направления. Наиболее распространенная порода молочных коров в России — черно-пестрая; мясных — калмыцкая, абердин-ангусская, герефордская и казахская белоголовая.

В связи с сокращением молочного скотоводства, качество молочной продукции ухудшилось. Основная проблема высокого количества некачественного молока на рынке продуктов заключается в том, что доля молочной отрасли в АПК снижается с 12,6% в 2016 г. до 9,6% в 2017 г. В связи с чем происходит вытеснение натурального молока различными заменителями, производство которых требует меньше трудовых и материальных затрат.

Так, альтернативой обычному молоку служит сухое молоко, однако

всегда возникает много вопросов. Первое, что интересует покупателя сухого молока, насколько оно натурально, полезно для организма, можно ли его применять для повседневного питания или есть какие-то ограничения. Является ли сухое молокопродуктом, достойным постоянного использования, поможет определить только тщательный разбор его состава и возможность его применения в рационе.

Производителей привлекает в сухом молоке то, что производство базируется на процессе выпаривания из продукта жидкости, что позволяет не просто придать ему новую форму и текстуру, но и продлить его срок хранения.

Однако если рассматривать данный продукт с точки зрения качества, то сразу же можно столкнуться с рядом проблем. Так, например, в сухом молоке намного меньше витаминов, чем в обычном. Это связано с особенностью производства молока, а именно, усиленной тепловой обработке на определенной стадии производства.

Сухое молоко содержит большое количество лактозы, поэтому его употребление противопоказано при гиполактазии.

Гиполактазия –непереносимость лактозы в связи с недостатком в организме фермента, необходимого для ее усвоения. Следовательно, такой товар по всем своим качественным показателям значительно хуже простого молока.

Поэтому необходимо увеличить объем производства качественного молока, однако это затруднительно, так как наблюдается слабое развитие фермерских хозяйств. Для решения этой проблемы государство каждый год старается выделять различные субсидии [2].

Например, в соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, государственная поддержка молочной отрасли Российской Федерации осуществляется в форме предоставления субсидий по следующим ключевым направлениям:

— субсидии на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на соб-

ственную переработку молока;

— возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и реконструкцию объектов молочного скотоводства;
— возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие молочного скотоводства;
— субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм);
— субсидии на поддержку племенного КРС молочного направления.

На рисунке 4 наглядно продемонстрировано, что в значительной степени государство помогает фермерам выплатить кредиты, и с каждым годом размер этих субсидий увеличивается.

Виды поддержки молочной отрасли



Рисунок 4

Однако вместе с тем наблюдается и резкое снижение субсидирования на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления [3].

Государству следует обратить на это внимание, потому что в стране давно назрела проблема снижения числа племенного крупного рогатого скота, а это очень сильно сказывается на качестве молочной продукции.

Итак, в ходе проведенного исследования проблем качества молока следует выделить ряд путей их решения:

1) развитие фермерских хозяйств, племенного скотоводства;
2) увеличение государственных субсидий, а именно кредитная политика, применяемая для развития сельскохозяйственных производителей;
3) развитие программ для сельхозпроизводителей.

Список литературы

1. Балыкова Л. Н. Проблемы и перспективы рынка молока и молочных продуктов в Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2015. № 7-3. С. 579. URL: http://aeconomy.ru/science/economy/
dinamika-razvitiya-molochnoy-promysh/.

2. Маханько, Г. В. Необходимость совершенствования системы управления сельскохозяйственным производством в современных условиях: монография / Г. В. Маханько, С. Л. Захаров. Краснодар, КубГАУ, 2015.

3. Молочная отрасль России в диаграммах и цифрах. URL: http://www.ikar.ru/milk/profile.html.