УДК/UDC 332

# Современные детерминанты функционирования и развития растениеводческой отрасли АПК

Бунчиков Олег Николаевич
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления
Донской государственный аграрный университет
профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства
Ростовский государственный экономический университет
Ростов-на-Дону, Россия
e-mail: bunchikov.oleg@mail.ru
SPIN-код: 4206-7402

Грицунова Светлана Викторовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства
Ростовский государственный экономический университет
Ростов-на-Дону, Россия
e-mail: svetlana-06-84@yandex.ru
SPIN-код: 4589-3461

Джуха Владимир Михайлович
доктор экономических наук, профессор, проректор по учебно-методической работе, заведующий кафедрой инновационного менеджмента и предпринимательства
Ростовский государственный экономический университет
Ростов-на-Дону, Россия
e-mail: dvm58@yandex.ru
SPIN-код: 2793-3499

Еремин Роман Валериевич
старший преподаватель кафедры экономики и управления
Донской государственный аграрный университет
Ростов-на-Дону, Россия
e-mail: erv700@yandex.ru
SPIN-код: 4354-3632

**Аннотация**

В статье с позиций учета современных кризисных явлений и процессов в экономике проведена переоценка факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие растениеводческой отрасли АПК. Определены факторы, влияющие на функционирование современной растениеводческой отрасли АПК, такие как: природно-климатические факторы, которые оказывают непосредственное воздействие и определяют условия для эффективного производства сельскохозяйственных культур; агротехнологические факторы, которые являются следствием природно-климатических и имеющих взаимозависимое влияние друг на друга; организационные факторы, которые содержат значительную группу системообразующих подгрупп; социальные факторы включены в систему агропроизводства по причине его территориального размещения; рыночные факторы, воздействующие на каждое предприятие агропромышленного комплекса; средовые факторы, которые проявляются в условиях конкретной территориальной среды и экономические факторы среди которых на первый план выходят факторы финансового блока. Сделан вывод о необходимости стимулирования развития средовых элементов организационно-экономического механизма развития растениеводства в АПК. Сформулирован комплекс приоритетных задач по поддержке растениеводческой отрасли АПК со стороны государства с учетом требований ВТО.

**Ключевые слова:** экономика, сельское хозяйство, растениеводство, отрасль, факторы, развитие, государственное стимулирование.

# Modern Non-Price Factors of Demand of Functioning and Development of Plant-Growing Industry

Bunchikov Oleg Nikolayevich
Doctor of Economics, professor of the Department of Economy and Management
Don State Agrarian University
Professor of the Department of Innovative Management and Enterprise
Rostov State Economic University
Rostov-on-Don, Russia
e-mail: bunchikov.oleg@mail.ru
SPIN Code: 4206-7402

Grizunova Svetlana Viktorovna
Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Innovative Management and Enterprise

Rostov State Economic University
Rostov-on-Don, Russia
e-mail: svetlana-06-84@yandex.ru
SPIN Code: 4589-3461

Dzhukha Vladimir Mikhaylovich
Doctor of Economics, professor, pro-rector of educational and methodical work, head of a chair of the Department of Innovative Management and Enterprise
Rostov State Economic University
Rostov-on-Don, Russia
e-mail: dvm58@yandex.ru
SPIN Code: 2793-3499

Yeremin Roman Valeryievich
Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Economy and Management
Don State Agrarian University
Rostov-on-Don, Russia
e-mail: erv700@yandex.ru
SPIN Code: 4354-3632

**Abstract**

In the article from the positions of modern crisis phenomena and processes account in an economy was conducted an overvalue of factors, having influence on functioning and development of agro industrial complex plant-growing industry. Factors influencing on functioning of modern agro-industrial complex plant-growing industry are as follows: natural and climatic factors rendering direct influence and determine terms for the effective production of agricultural cultures; agricultural technology factors that came from natural and climatic and having interdependent influence on each other; organizational factors that contain the considerable group of system-forming subgroups; social factors are included in the system of agricultural production by reason of its dislocation; market factors affecting every enterprise of agro-industrial complex; factors of environment that show up in the conditions of concrete territorial environment; economic factors among which the factors of financial block go to foreground. The author made a conclusion about the necessity of environment elements development stimulation of organisational and economic mechanism of plant growing development for agro-industrial complex. The complex of priority tasks was made by the author to support the plant growing industry agro-industrial complex from the side of the government taking into

account the requirements of WTO.

**Key words:** economy, agriculture, plant growing, industry, factors, development, state stimulation.

В настоящее время продуктовые подкомплексы АПК выполняют широкий спектр общественно-значимых функциональных задач. Во многом это объясняется типом и характером их ответной реакции на совокупность влияющих на них факторов и условий.

Современная растениеводческая отрасль АПК функционирует в достаточно сложных условиях. Совокупность факторов, влияющих на нее, можно разделить на семь групп:

1) Природно-климатические факторы оказывают прямое воздействие и устанавливают условия для эффективного производства культур, которые являются базовой составляющей сельскохозяйственного производства региона. Часть факторов являются исчерпываемыми и трудно возобновляемыми, по этой причине производственные процессы в первую очередь должны быть направлены на сохранение первичных ресурсных потенциалов территории и адаптацию к сложившимся условиям хозяйствования. Объемы и качество произведенного первичного сырья зависит от начальных условий его возделывания. Существуют группы регионов, которые специализируются на производстве отдельных культур с высоким уровнем товарности, данные регионы имеют налаженные торговые связи, в том числе внешнеэкономические, и формируют добавочную стоимость, в разы превышающую себестоимость [1].
2) Агротехнологические факторы являются продолжением природно-климатических и имеют взаимозависимое влияние друг на друга. Применение ресурсосберегающих технологий в современной системе сельского хозяйства является обязательным и позволяет повысить также экономическую составляющую агропро-

изводства. В этой связи актуальным является развитие и активное внедрение инновационных технологий, доступных для большинства агропроизводителей, за счет их субсидирования.

3) Организационные факторы включают обширную группу системообразующих подгрупп, исключение которых из полноценной системы агропроизводства невозможно. Построение эффективной организационной системы производственных процессов не ограничено по срокам деятельности предприятия и нуждается в постоянном обновлении и поддерживающих мерах. Именно от степени вовлечения сельскохозяйственных производителей в современную рыночную среду и зависит жизненный цикл, репутация и эффективность предприятия [2]. А в сложных системах, которой является и АПК, включающий обширный ряд производственных процессов, существует первоочередная потребность отладки организационных аспектов во всех звеньях системы.
4) Социальные факторы включены в систему агропроизводства по причине его территориального размещения. АПК тесно связан с сельской местностью, а значит, и с социальной стороной производства. Для села сельское хозяйство по-прежнему является системообразующим видом деятельности и оказывает прямое влияние на процессы жизнедеятельности данных территорий. Социальная ответственность в этом случае связана в первую очередь в возможности трудоустройства и сохранением трудовой активности местного населения. Это влечет за собой дополнительные эффекты: рост рождаемости, сбалансированность миграционных процессов, продолжительность жизни сельского населения, сокращение деградации сельских поселений и прочие [3].
5) Рыночные факторы оказывают прямое воздействие на каждое предприятие АПК в разной степени: крупные сельскохозяйственные производители имеют резервные ресурсы и более

привлекательные конкурентные преимущества по сравнению с средним и малым бизнесом. Последние ограничены в финансах и не имеют массированного доступа к льготным кредитных средствам в необходимом объеме. Специфика сельского хозяйства состоит в ограниченности базовых ресурсов. По этой причине важнейшим направлением повышения рентабельности производства являются инновации в производственно-техническом секторе. Однако сложившаяся рыночная конъюнктура не позволяет сформировать доступную ценовую политику.

6) Средовые факторы проявляются в условиях конкретной территориальной среды, т. е. зависят от места ведения бизнеса. Институциональные условия отдельных территорий, ментальные характеристики, традиции ведения бизнеса, степень общественной потребности в промежуточных и конечных товарных группах — вот ряд условий, от которых косвенно зависит уровень развития растениеводства.
7) Экономические факторы отдельно от всех перечисленных выше сложно выделить, однако в данном случае на первый план выходят факторы финансового блока. Бюджетные финансы и прибыль бизнеса имеют прямую связь, и этим объясняется высокий уровень взаимозависимых контактов различного характера: контролирующие, отчетные, стимулирующие, в рамках налогового законодательства.

В исследованиях специалистов растениеводческая отрасль рассматривается АПК как самостоятельная и самодостаточная структура [4]. В качестве системообразующих факторов, оказывающих внешнее и внутреннее влияние на производство культур выделены следующие группы:

— сфера производства: природно-климатические условия; стоимость ресурсов; финансовое состояние покупателей; конъюнктура рынка растениеводческой продукции; качество господ-

держки отрасли; доступность внешнего финансирования; конкуренция; соблюдение агротехнологий; качество посевного материала; финансовое состояние производителя; соответствие агротехнологий региональным особенностям производства; использование передовых инновационных технологий; квалификация персонала производителя [5];

— сфера переработки: наличие спроса на продукцию переработки; удаленность перерабатывающих предприятий; использование новых технологий в переработке продукции; технологические возможности переработки продукции; конкурентная среда; наличие (отсутствие) собственных перерабатывающих мощностей; наличие собственного сырья; использование передовых технологий в переработке сырья; ресурсообеспеченность; финансовое состояние перерабатывающих предприятий;
— сфера реализации: изменение конъюнктуры рынка растениеводческой продукции; торговая конкуренция; емкость рынка растениеводческой продукции; уровень платежеспособного спроса; предпочтения потребителей; ассортимент реализуемой продукции; качество реализуемой продукции; маркетинговая политика; риск-менеджмент.

Перечисленные факторы актуальны в период стабильного функционирования внешнего и внутреннего рынка, однако в кризисные периоды в указанный состав факторов инкорпорируются дополнительные.

Предкризисный период характеризуется постепенным спадом отраслевых показателей, изменением ценообразования и нарастающими отрицательными эффектами для агропроизводителей. В целом данный период может быть завуалированным и малозаметным для производителей, работающих на внутреннем рынке и имеющих незначительные объемы готовой продукции. Однако для крупных товаропроизводителей, имеющих диверсифицированную структуру реализационного портфеля, рост негативных эффектов предкризисного периода ощутим на первых этапах зарождения кризиса.

Наряду с негативными факторами, можно выделить и факторы роста АПК в предкризисный период. Реагирование со стороны органов власти направлено на сохранение текущих объемов производства стратегических важных отраслей, предкризисные индикаторы являются существенным основанием для разработки дополнительных мер стимулирования и поддержки сельскохозяйственных производителей, а также создания резервных фондов финансирования данных процессов.

Кризисный этап связан с резким изменением условий функционирования всех субъектов АПК. Условия первого порядка связаны с нарушением институциональной среды, результатом чего являются дисфункции системообразующих отраслей и комплексов АПК. Условия второго порядка включают нарушения рыночной среды различного иерархического уровня. Генерация роста рынка сельхозпродукции связана с реализацией программных мероприятий стимулирования АПК, а также с активизацией производства отечественного сырья, в рамках политики импортозамещения. Данный процесс является длительным и реализуется на протяжении всех рассматриваемых этапов. Положительным эффектом кризисного периода является процесс смены субъектного состава АПК путем интеграции, слияния, а также ликвидации части предприятий и создании новых товаропроизводителей.

На посткризисном этапе происходит расширение рынков сбыта продукции, активное инвестирование проектов АПК, внедрение новых технологий. В ряду стагнационных факторов находится длительность выхода из кризиса, который отражается в восстановлении системы взаимоотношений с потерянными поставщиками и покупателями, возможном последующем росте цен на сырье ввиду снижения конкурентоспособности отраслей и подкомплексов.

В целом представленные факторы имеют дополняющий состав и могут меняться в зависимости от природы кризисных явлений в экономике.

Деятельность предприятий МЖП осуществляется в рамках определенных средовых условий, формирующихся под воздействием внешних

и внутренних социально-экономических факторов. На рисунке 1 представлен механизм функционирования растениеводческой отрасли АПК в разрезе организационных и экономических и общих компонентов:

***Структура организационно-экономического механизма***




*Рисунок 1*

В рамках организационного механизма нами выделены условия, формируемые федеральным и местным законодательством, а также региональной спецификой ведения бизнеса. Перечень экономического блока составляют фундаментальные финансовые компоненты функционирования АПК: кредитная политика, инвестиционный потенциал, степень конкурентоспособности подкомплекса [2].

Смежный блок составляет базу растениеводства и совершенствование механизма воздействия на отдельные компоненты необходимо согласовывать с актуальным состоянием данного перечня.

Современный АПК направлен на повышение качественных характеристик выпускаемой продукции, однако наравне с этим остро стоит

вопрос совершенствования организационно-экономических рычагов воздействия на всю систему в целом и на отрасли в частности. Распределение функциональной нагрузки внутри отраслей АПК позволит сбалансировать весь механизм и снизить диспропорции в развитии.

В масштабе региональной социально-экономической среды налаживание функционирования всего растениеводства является малоэффективной задачей ввиду разобщенности стратегических контрагентов подкомплекса по всей территории страны и наличия договорных обязательств по внешнеэкономическим контрактам. В этой связи функции организационно-экономического механизма растениеводческой отрасли АПК имеют следующий вид:

- формирование равновесной сбалансированной внутренней и внешней экономической среды для развития;
- нивелирование отрицательных экстерналий, оказывающих воздействие на растениеводство [2];
- налаживание процесса саморегуляции экономической системы, в которой функционирует АПК;
- регулирования социальных и экономических интересов территории;
- координация процессов функционирования всех звеньев социально-экономической среды;
- достижение максимальных результатов функционирования субъектов АПК;
- сохранение природно-климатического потенциала территории, сокращение отрицательного воздействия комплекса на окружающую среду.

Решение поставленных задач осуществляется с помощью комбинирования государственных и свободных рыночных механизмов. Роль органов власти в становлении и развитии АПК велика, отправной точкой следует считать реализацию государственных программ стимулирования и поддержки в рамках общегосударственной стратегии, начатой в 2006 году. В рамках программных мероприятий успешно реализованы меры

льготного кредитования, лизинга, животноводства и земледелия.

Государственные инструменты включают прямые и косвенные, ценовые и неценовые методы воздействия и направлены на создание оптимальных условий функционирования субъектов АПК и рационального распределения ресурсов. Данные меры поддержки осуществляются в рамках политики, одобренной соглашением с ВТО. Основополагающим положением является снижение доли прямых мер поддержки в пользу косвенных и дополнительных.

Сокращение доли участия государственных органов власти возможно при росте инвестиционных вливаний в финансовую систему МЖП, однако на сегодняшний день существует ряд институциональных проблем для активизации данного процесса:

— затяжные кризисные явления в экономике;
— снижение конкурентоспособности подкомплекса на фоне политических и экономических санкций в отношении российского бизнеса;
— волатильность курсов валют;
— внешнеэкономические рыночные отношения.

Важнейшая роль государственного сектора состоит в формировании репутационных характеристик внутренней среды функционирования субъектов АПК. Это можно реализовывать посредством специальных программно-проектных инструментов, сетевых программ, кластерных и цифровых технологий.

**Список литературы**

1. Коленченко И. А. Управление социально-экономическим развитием сельских территорий: диссертация ... канд. экон. наук. Москва, 2014. 150 с.

2. Кривокора Ю. Н. Обеспечение многофункционального характера развития сельского хозяйства: диссертация ... д-ра экон. наук. Ставрополь, 2014. 373 с.

3. Тимченко Е. Ю. Регулирование поведения торговых компаний на продовольственных рынках: экономико – правовые императивы / Е. Ю. Тимченко // Вопросы экономики и права. 2009. № 7. С. 25–32.

4. Смирнов С. Н. Российская деревня: вечное на фоне трансформаций. Замет-

ки непрофессионала / С. Н. Смирнов // Мир России: социология, этнология. 2013. Т. 22. № 4. С. 61–85.

5. Сапегина М. В. Основные факторы развития аграрного и продовольственного рынков региона / М. В. Сапегина // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2007. № 2. С. 25–28.