УДК/UDC 34.096

К вопросу о регистрации юридических лиц

Очаковский Виктор Александрович
кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: viktor.ochakovsky@list.ru
SPIN-код: 7014-2561

Челомбиев Владимир Викторович
студент юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: volodya.chelombiev@mail.ru

Аннотация

Статья посвящается некоторым проблемам и актуальным теоретико-прикладным аспектам применения процедуры государственной регистрации юридических лиц в Российской Федерации. На данный момент, учитывая постоянное совершенствование и развитие рынка, рост желания, выражаемого субъектами гражданских правоотношений в уменьшении уровня опасности своих материальных средств через правовые способы, обуславливают актуальность вопросов связанных с регулированием процессов регистрации юридических лиц. Также особое внимание уделяется вопросам правоприменения в сфере государственной регистрации юридических лиц, сделан анализ российского законодательства по данному вопросу, рассматриваются вопросы, связанные с недостоверной информацией об адресе места нахождения организации, вопросы о возврате государственной пошлины в случае принятия решения налоговым органом об отказе в регистрации. Кроме этого, предлагается внести ряд изменений в действующее законодательство, направленных на усовершенствование и оптимизацию процедуры регистрации юридических лиц в России.

Ключевые слова: юридические лица, государственная регистрация, проблемы массовой регистрации, юридический и фактический адрес.

On the Issue of Registration of Legal Entities

Ochakovskiy Viktor Aleksandrovich
Candidate of Law, assistant professor of the Department of Administrative and Financial Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: viktor.ochakovsky@list.ru
SPIN Code: 7014-2561

Chelombiyev Vladimir Viktorovich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: volodya.chelombiev@mail.ru

Abstract

The article touches upon some issues, and relevant theoretical and applied aspects of the procedure application of legal entities state registration in the Russian Federation. At the moment, the continuously developing market and the growing desire expressed by the subjects of civil relations to reduce the severity of their material means, through legal means, cause the relevance issues' regulation of legal entities registration. Moreover, special attention is given to issues of enforcement in the sphere of state registration of legal entities, the analysis of the Russian legislation on this issue, the issues associated with unreliable information about the location of the organization, questions about the return of the state duty in the case of a decision of the tax body on refusal in registration. In addition, it is proposed to make a number of changes to existing legislation aimed at improving and streamlining registration procedures for legal entities in Russia.

Key words: legal entity, state registration, the problem of mass registration, legal and actual address.

Согласно п. 1 ст. 37 Конституции РФ: «Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [1]. На основе данной нормы граждане имеют право заниматься тем родом деятельности, который не запрещен законом и сможет приносить стабильный доход. Осуществить данное пра-

во можно одним из множества способов, а именно созданием юридического лица и извлечения из данной деятельности прибыли. Однако, на данный момент создание юридического лица является достаточно хлопотной задачей и гражданину приходится сталкиваться с множеством проблем. Они в свою очередь делятся на проблемы технического плана (в частности заполнение документации, заявлений, оформление Устава организации и т. д.), и организационные (регистрация юридических лиц с похожими наименованиями, возврат государственной пошлины в случае отказа в регистрации, порядки обращений в различные инстанции, достоверность сведений о месте нахождения юридического лица и т. д.).

На проблеме массовой регистрации хотелось бы остановиться подробнее, ведь на сегодняшний день она является весьма актуальной. Зачастую налоговые органы отказывают в регистрации из-за желания граждан зарегистрироваться на адресе массовой регистрации, мотивируя это различными доводами.

Итак, что же такое адрес массовой регистрации юридических лиц? На законодательном уровне данный термин не раскрыт, однако в п п. 1.2.1 приложения 2 Приказа ФНС РФ от 29.12.2006 № САЭ-3-09/911 «Об информационной поддержке» дается следующее определение: массовые адреса — это адреса, указанные при государственной регистрации в качестве места нахождения несколькими юридическими лицами [2]. Как правило, адреса становятся массовыми, когда в базу массовых адресов ФНС попадает любой адрес, по которому зарегистрировано десять или более фирм.

Если гражданин решится зарегистрировать фирму по месту массовой регистрации это еще не значит, что он не благонадежен и ему обязаны отказать. При регистрации юридического лица решающее значение имеет подтверждение собственником помещения его договорных отношений с организацией-арендатором, а не количество юридических лиц, зарегистрированных по этому адресу. Самыми важными аргументами при регистрации на массовый адрес будут: копия свидетельства о праве собственности на помещение и гарантийное письмо от собственни-

ка помещения.

Существует еще один вариант регистрации на «немассовых адресах». Только стоит ли переплачивать за немассовый адрес? Рынок по продаже юридических адресов «немассового типа» переполнен предложениями, а организации, оказывающие такие услуги, предлагают адреса по завышенным ценам, ссылаясь на то, что их адрес не является массовым. Но в этом случае следует не забывать, что в результате последующего использования вашего адреса новыми фирмами он также может стать массовым.

В чем же преимущество массовых адресов? Одним из первоочередных плюсов является их цена. Она в десятки раз ниже, чем стоимость юридического адреса, на котором ранее не было зарегистрировано ни одной компании и в сотни раз ниже обычной аренды помещения. Большое количество фирм, зарегистрированных на одном адресе, можно рассматривать как надежное место для регистрации в том смысле, что оно ни разу проходило проверку банками и налоговым органом.

Однако по мнению большинства специалистов использование массовых адресов для регистрации юридического лица является наиболее рискованным вариантом, ведь существует множество подводных камней, с которыми есть возможность столкнуться. Во-первых, собственник помещения может скрыть сколько фирм зарегистрировано по конкретному адресу, во-вторых, указанный адрес может, не существовать или быть расположенным по другому адресу или объект недвижимости находится на этапе строительства или просто разрушен, в-третьих, по указанному адресу размещены органы власти, воинские части или иные государственные учреждения, что не допускает возможность использования этого адреса юридическим лицом, в-четвертых, в случае если мы имеем дело с субарендатором, может быть заявление от собственника, который запрещает вести массовую регистрацию по данному адресу и, наконец, в-пятых, могут возникнуть трудности с почтовым обслуживанием, что является серьезной сложностью для юридического лица. Существуют и другие виды проблем, мы привели одни из самых распространенных.

Какой же из способов выбрать при регистрации юридического лица и как избежать возможных проблем? Во-первых, юридический и фактический адрес предприятия согласно п. 2 ст. 54 ГК РФ должны совпадать: «Место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта» [3], это может значительно упростить дальнейшую деятельность. Во-вторых, если мы решили использовать массовый адрес, то нужно понимать, что это привлечёт повышенное внимание со стороны ФНС и возможен риск отказа в регистрации. Здесь важно помнить, что в соответствии п. 2 ст. 23 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» решение об отказе в государственной регистрации должно содержать основания отказа с обязательной ссылкой на нарушения [4]. То есть отказать нам, они должны с обоснованием. Также, согласно пп. 1 п. 1 ст. 333.33 НК РФ, за регистрацию юридического лица необходимо заплатить государственную пошлину в размере 4000 рублей, а в случае отказа в регистрации, последствием будет потеря уплаченной суммы [5] (что на наш взгляд неправильно). Также необходимо проверить адрес через различные сайты государственных органов (например, сайт ФНС), следует лично посмотреть, что находится по предлагаемому адресу регистрации, попросить справку от собственника помещения о зарегистрированных по адресу компаниях и подписывать договор аренды только с собственником помещения, с оговоркой о запрете или ограничении в регистрации других юридических лиц, поскольку это может сделать данный адрес «массовым».

Таким образом, необходимо законодательно закрепить понятие места массовой регистрации и более детально рассмотреть его правовое закрепление. Следует установить дозволенные рамки для регистрации, сколько полагается площадь помещения на одно юридическое лицо, какое максимально допустимо их количество по одному адресу, возможность проверки собственника помещения органами ФНС и предусмотреть возврат уплаченной государственной пошлины при отказе в реги-

страции.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.11.2017).

2. Приказ ФНС РФ от 29.12.2006 № САЭ-3-09/911@ «Об информационной поддержке» (вместе с «Порядком создания и структурой раздела», «Информационная поддержка лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, а также налоговых органов и иных заинтересованных лиц рубрики», «Государственная регистрация и учет налогоплательщиков для размещения на сайте ФНС России в сети Интернет», «Составом и Порядком формирования сведений по информационной поддержке лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, а также налоговых органов и иных заинтересованных лиц»). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68646/ (дата обращения: 26.11.2017).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. URL: http://base.garant.ru/10164072/ (дата обращения: 26.11.2017).

4. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения: 27.11.2017).

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: http://base.garant.ru/10900200/ (дата обращения: 27.11.2017).