УДК/UDC 342.5

Муниципальный заказ

Гудзь Алла Викторовна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: alla-gydzi@mail.ru

Очаковский Виктор Александрович (научный руководитель)
кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: viktor.ochakovsky@list.ru
SPIN-код: 7014-2561

Аннотация

В данной работе рассматривается проблема соблюдения правил проведения конкурса муниципального заказа, также проведен анализ основных нормативных актов, регулирующий отношения в данной сфере. Актуальность данной проблемы заключается в том, что она имеет очень большое значения для организации деятельности органов местного самоуправления. Тем самым, изучив эту проблему, мы сможем, понять или даже решить возникающие проблемы. В статье также исследуются вопросы и проблемы, которые взаимосвязаны с муниципальным правом. В статье рассматриваются основные этапы формирования самих категорий» муниципального заказа» и «муниципальных нужд», оценивается эффективность моделей размещения муниципального заказа, так же анализируются модели, созданные на уровне муниципального образования Краснодарского края. Используются ведомственные данные официальных данных Единой информационной системы в сфере закупок, подтверждающих тезис о деле муниципального заказа в системе государственных закупок России.

Ключевые слова: муниципальное право, муниципальный заказ, государственный заказ, стадии муниципального заказа, экономическая основа местного самоуправления.

Municipal Order

Gudz Alla Viktorovna
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: alla-gydzi@mail.ru

Ochakovskiy Viktor Aleksandrovich (research advisor)
Candidate of Law, assistant professor of the Department of Administrative and Financial Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: viktor.ochakovsky@list.ru
SPIN Code: 7014-2561

Abstract

In this article, the problem of rules observance for conducting a competition for a municipal order is considered, and an analysis of the main normative acts regulating relations in this sphere as well. The urgency of this problem is its great importance for the organization of local self-government bodies. Thus, the study of this material can help us to understand or even improve the solutions of the given problems. The article also examines all questions and all problems that are related with municipal law. In the article the main stages of the "municipal order" categories formation and "municipal needs" are considered, the efficiency of the municipal order placement models is evaluated, as well as the models created at the level of the municipal entity of Krasnodar Krai. The departmental data of the official data of the Unified Information System in the field of procurement are used, confirming the thesis about the municipal order in the government procurement system of Russia.

Key words: municipal law, municipal order, state order, municipal order stage, economic basis of local self-government.

В современной науке муниципального права имеются различные подходы к определению муниципального заказа. Так, Н. П. Симонов дает следующее определение: «Это соглашение между органами местного самоуправления и исполнителем муниципального заказа на поставку то-

варов, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд» [1]. Сам муниципальный заказ может быть объемным, так как он содержит конкретные виды, предусмотренные муниципальными нуждами, которые определяются самостоятельно заказчиком в соответствии федеральными законами и правовыми актами.

Понятие муниципального заказа можно рассматривать как «процесс» и как «результат». Процесс муниципального заказа можно рассмотреть как потребность в товарах, услугах и работах, организацию закупок, планирование (жизненно необходимых) потребностей в товарах, координирование процедуры муниципального заказа по заключенным муниципальным контрактам с победителями на право поставок товара, а также целевое использование средств, использование средств местного бюджета. В качестве результата мы можем представить муниципальный заказ в виде планового объема, жизненно важной продукции, определяемой на муниципальные нужды заказчика, а также для удовлетворения собственных потребностей на определенный период времени.

К. В. Кичик считает необходимо включать в муниципальный заказ категорию «государственный заказ» [2, с. 9]. Он полагает, что муниципальные закупки — это то же самое, что закупки государственные: они осуществляются за счет общественных средств и также направлены на удовлетворение общественных нужд [3, с. 17].

Само по себе формирование эффективного использования местного социально-экономического потенциала – это формирование и размещение муниципального заказа соответствующим образом. Такой заказ можно рассмотреть как совокупность заявок или требований на выполнение определенной работы, оказание услуг для муниципальных нужд, решение проблем муниципального образования. Начиная с 1998 г. муниципальный заказ является новым элементом в системе муниципального образования России.

Процесс муниципального заказа регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

1) Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной си-

стеме в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [4];

2) Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. от 21.07. 2014) [5];
3) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) [6];
4) Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [7].

Вышесказанная нормативная база имеет правовые основы формирования, исполнения и размещения муниципального заказа для оказания услуг муниципальных нужд в целях эффективной работы и оказания помощи, рационального использования бюджетных ресурсов местного самоуправления, открытости расходуемых средств.

Следует выделить в муниципальном заказе факторы его развития в муниципальном образовании. Экономический — это доход местного бюджета, деятельность и результаты предприятия, которые получили муниципальный заказ, деятельность органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и других форм собственности, обеспечение развития транспорта, различных коммуникаций, связи, также экологические, такие как чистые сооружения, предприятия по переработки отходов. Социальные факторы: защита, обеспечение занятости населения, оказание услуг ЖКХ, здравоохранение, обеспечение прав и свобод граждан.

Само правительство предусмотрело развитие субъектов малого предпринимательства Российской Федерации на уровне местного самоуправления на определенной основе продукции и товаров для государственных нужд.

Формирование процедуры и реализации муниципального заказа

можно продемонстрировать в четырех стадиях:

— Формирование потребностей в образовании различных видах продукции, в пределах плановых средств местного бюджета. Разделение бюджета муниципального образования на весь грядущий год на основе заказов.
— Объединение в ведомственные заказы, учреждений бюджетной сферы, которые проводятся на основе голосования и утверждения плана муниципального заказа.
— Заказчиком муниципального заказа и организатором конкурсов и способов размещения по каждой продукции, устанавливаются способы, которые координируют закупки для муниципальных нужд. Такими способами будут являться как: открытый или закрытый конкурс, биржевые торги, электронный аукцион и т. д.
— Учет и контроль в течение года процедур муниципального заказа, а также использование средств местного бюджета, к концу года должен быть утвержден план муниципального заказа.

Организация муниципального и государственного заказа создается через определенные правила. Размещение муниципального заказа должно реализоваться в пределах установленного тендера. Задача данного тендера заключается в поиске поставщика, а также в поиске максимально выгодного и надежного работника. Также размещение на муниципальном сайте происходит вне зависимости от суммы, на которую он рассчитан. Причем формированием данного заказа может заниматься как сам государственный заказчик, так и специальные люди. Все требования муниципального заказа формируются с конкурсной документацией, которая соответствует всем требованиям. Как только муниципальный заказ сформирован, он размещается в реестре на сайте муниципальных заказов. Главной целью данного конкурса, является создание таких, условий как экономия средств бюджета, свободная конкуренция, прозрачность сделок. Само размещение муниципального заказа производится открыто, чтобы осуществить, закрытый тендер нужны будут ос-

нования такие как: соблюдение государственной безопасности или очень сжатые сроки. После появления в интернете опубликованного заказа заказчик обязан сообщить об этом прессе, если заказчик не уведомил прессу, то такой тендер может считаться недействительным.

В Краснодаре системой и управлением закупок занимается уполномоченный орган администрации муниципального образования город Краснодар. Это органы местного самоуправления.

Таким образом, в Российской Федерации проблемой частой отмены муниципального заказа является не правильно проведенный конкурс, который в отличие от электронного аукциона будет являться ошибочным. Также неверно выбранный способ закупки влечет потерю определенного круга потенциальных покупателей. Вдобавок к этому является грубым нарушением честность конкуренции в процессе муниципального заказа.

Список литературы

1. Симонов Н. П. Муниципальный заказ как мера реализации промышленной политики региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2011.

2. Кичик Л. В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения. М.: Юстицинформ, 2012.

3. Цикорев Н. Н., Колосов А. Н. Государственные закупки: практика организации и нормативное обеспечение. Орел, 2004.

4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (с изм. от 21.07.2014) «О защите конкуренции» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».