УДК/UDC 347

К вопросу о публичности договора возмездного оказания гостиничных услуг

Зюбин Александр Александрович
студент юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: alesso-zubin@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с публичностью договора возмездного оказания гостиничных услуг, при этом анализируются признаки исследуемого договора.

Ключевые слова: договор возмездного оказания гостиничных услуг, публичный договор, потребитель, исполнитель.

On the Issue of Publicity of a Fee-Based Hotel Services Contract

Zyubin Aleksandr Aleksandrovich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: alesso-zubin@mail.ru

Abstract

The articles touches upon the issues connected with publicity of a fee-based hotel services contract and analyses the features of this type of contract.

Key words: fee-based hotel services contract, public contract, consumer, executor.

Одним из юридических признаков договора возмездного оказания

гостиничных услуг является его публичный характер. Прежде всего это подтверждается тем, что в п. 1 ст. 426 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] гостиничное обслуживание приводится в качестве одного из примеров публичной деятельности, с которой такого рода договоры связаны.

В случаях, предусмотренных законом, Правительство Российской Федерации, а также уполномоченные федеральные органы исполнительной власти могут издавать правила, обязательные для сторон при заключении и исполнении публичных договоров (п. 4 ст. 426 ГК РФ). Таким образом, акты Правительства Российской Федерации в соответствующей области, которые не основаны на прямом указании в законе, юридической силы не имеют. Потребность в ограничении прав Правительства Российской Федерации на издание такого рода правил показывает стремление законодателя к жёсткому регулированию публичных договоров. Неслучайно ст. 426 ГК РФ содержит по всем вопросам абсолютно обязательные нормы.

Одним из законов, которым предусматривается положение о том, что Правительство Российской Федерации вправе издавать указанного рода правила является Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [2].

В последние годы Правительство Российской Федерации приняло ряд нормативных актов в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», которые укладываются в рамки ст. 426 ГК РФ. Одним из таких нормативных актов являются Правилаа предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утверждённые постановлением Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 г. № 1085 (далее — Правила) [3], в п. 1 которых указывается, что эти Правила разработаны в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».

Прежде всего признаком публичного договора является строго ограниченный субъектный состав. Одной из сторон публичного договора должно быть: лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность — коммерческая организация или индивидуальный предпринима-

тель; лицо, осуществляющее иную приносящую доход деятельность — некоммерческая организация, которая может, если это предусмотрено её уставом, осуществлять приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана (п. 4 ст. 50 ГК РФ). Второй стороной публичного договора является потребитель — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (личных, семейных и т. д.).

Что касается договора возмездного оказания гостиничных услуг, то его сторонами являются: с одной стороны — исполнитель — организация или индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги, а с другой — потребитель (п. 3 Правил). Следует отметить, что обязательство из договора возмездного оказания гостиничных услуг представляет собой типичное относительное правоотношение, характеризующееся строго определенным субъектным составом [4].

Другим признаком публичного договора является обязанность лица, осуществляющего предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, заключить публичный договор с любым обратившимся к нему для этого лицом.

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утверждённые постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 1997 г. № 490 [5] в п. 7 содержали прямое указание на то, что коммерческая организация обязана заключить с потребителем договор на предоставление услуг, кроме случаев, когда возможность предоставления услуг отсутствует, в том числе и в тех случаях, когда учредительными документами исполнителя или заключённым с ним гражданско-правовым договором предусмотрена обязанность исполнителя в определённом порядке предоставлять услуги соответствующей категории лиц. Однако в ныне действующих Правилах положение об обязанности лица, осуществляющего предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, заключить договор возмездного оказания

гостиничных услуг с любым обратившимся к нему для этого лицом отсутствует, что, по нашему мнению, лишает соответствующий договор одного из признаков публичности.

Считаем, что в Правилах необходимо установить положение об обязанности исполнителя заключить с потребителем договор возмездного оказания гостиничных услуг с учётом положения п. 5 Правил о том, что предоставление гостиничных услуг допускается только в том случае, если у гостиницы имеется свидетельство о присвоении ей соответствующей категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, утверждённой Министерством культуры Российской Федерации [6], если в соответствии с законодательством Российской Федерации такие требования вводятся для отдельных субъектов Российской Федерации или на всей территории государства.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 140.

3. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 42. Ст. 5796.

4. Нетишинская Л. Ф. Обязательство как относительное правоотношение // Российский судья. 2005. № 7. С. 31–32.

5. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 18. Ст. 2153.

6. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями: Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 № 1215 // Российская газета. 2015. № 24/1.